



# แนวทาง ข้อความการโฆษณาหรือ ประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ศูนย์อนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล  
(Center of Healthcare Advertising Approval)



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



<https://hss.moph.go.th>



การโฆษณาสถานพยาบาล สบส.



02-193-7000-18230-18231

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ก.</b>					
1	เกียรติคุณอันดับ ๑	✓		เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องจบการศึกษาและได้รับเกียรติคุณอันดับ ๑ จริง เมื่อยื่นขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล ต้องสำเนาเอกสารหลักฐานการได้รับการรับรองคุณวุฒิ ความสามารถ จากสถาบันหรือองค์กรวิชาชีพ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา	กรณีที่มีการอ้างสถาบันหรือประกาศนียบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม จากสถานศึกษาในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล เมื่อยื่นขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล ต้องสำเนาเอกสารหลักฐานการได้รับการรับรองคุณวุฒิ ความสามารถ จากสถาบันหรือองค์กรวิชาชีพ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา
2	เก่งที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น หมอที่นี้เก่งที่สุด, เก่งสุด เป็นต้น
3	กูรู (GURU)		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	การผ่าตัดขั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	การันตี ด้วยรางวัล		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
6	การโฆษณาเปรียบเทียบวิธีการกับคลินิกอื่น		X	ไม่สามารถโฆษณาเปรียบเทียบได้ อาจเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย หากเปรียบเทียบ ซึ่งทำให้สถานพยาบาลอื่นได้รับความเสียหาย และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

7	กำจัดขนบุฟเฟต์ (ตามเงื่อนไข)	✓		เลเซอร์ขนแบบบุฟเฟต์ หรือ ไม่ จำกัดข้อต่อ สามารถโฆษณาได้ และต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน ดังนี้ 1. ให้ระบุ การเลเซอร์ขน หรือ เลเซอร์อื่นๆ ว่ายังไม่จำกัดบริเวณ ใดบ้าง 2. แสดงรายละเอียดให้ชัดเจนใน หน้าโฆษณา ว่าหัตถการดังกล่าว ต้องเพิ่มค่าบริการทางการแพทย์ อื่นๆอีกหรือไม่ 3. เนื่องจากการไม่จำกัด Shot หรือปริมาณ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล หรือการรักษาเฉพาะรายต้อง แสดง คำว่า "ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ ของแพทย์" ด้วย	มติที่ประชุม (23-9-67) ให้ใช้คำว่า บุฟเฟต์ ได้ ตามเงื่อนไข
8	การเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)	✓		การโฆษณาที่มีบริการ Tele-Medicine หรือการแพทย์ ทางไกล สถานพยาบาลต้อง ยื่นคำเพิ่มเติมการให้บริการ ของกิจการสถานพยาบาล เพิ่มเติม	เช่น บริการแพทย์ออนไลน์ แนวทางการยื่นคำขอตาม เอกสารแนบท้าย
9	การระบุสาขา	✓		กรณีที่สถานพยาบาลมีหลาย สาขา สถานพยาบาลสามารถ แจ้งที่ตั้ง หรือสาขา หรือที่ตั้ง ของสถานพยาบาล ภายหลังชื่อ สถานพยาบาลได้ หรือนำไปไว้ ในส่วนใดส่วนหนึ่งในหน้าโฆษณา เพื่อความชัดเจนในหน้าโฆษณา (ตามเอกสารที่ได้รับอนุญาต ตาม ส.พ.7)	
10	การแสดงภาพ หรือหัตถการที่ นำเข็มเป็นจำนวนมากบนใบหน้า หรือบริเวณอื่นๆของผู้รับบริการ		X	การโฆษณาหรือประกาศที่ ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว ไม่สามารถโฆษณาได้	
11	แกะกล่องต่อหน้า	✓			เช่น โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ แกะกล่องต่อหน้าลูกค้า...
12	แก้จมูก, แก้จมูกมาจากที่อื่น		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ทำจมูก", "ปรับ จมูก" "ศัลยกรรมทรงจมูก"
13	การรมยา	✓		ข้อความที่ปรากฏในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล มีลักษณะเป็นแนวทางการ โฆษณารักษาที่เป็นการรักษา หัตถการแผนจีน	

14	การแสดงผลการโฆษณา สักยา หรือผ่ายา	✓		ข้อความที่ปรากฏในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล มีลักษณะเป็นแนวทางการ โฆษณาการรักษาที่เป็นการรักษา แพทย์แผนไทย สถานพยาบาล ต้องได้รับอนุญาตให้ประกอบ กิจการ ลักษณะสถานพยาบาล แพทย์แผนไทย	
15	การโฆษณาภาพบุคคลากรทาง การแพทย์	✓		กรณีการโฆษณาภาพบุคคลากร ทางการแพทย์ที่ปรากฏในหน้า โฆษณาสถานพยาบาล ต้องแสดงหลักฐานว่า เป็นผู้ ประกอบวิชาชีพที่ให้บริการที่ สถานพยาบาลจริง โดยยื่นเป็น หนังสือแสดงความจำนงเป็น ผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาล ของผู้ประกอบวิชาชีพใน สถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขออนุมัติให้โฆษณา สถานพยาบาล และต้องระบุชื่อ- นามสกุล เลขที่ใบประกอบ วิชาชีพเวชกรรม (เลขว XXXX) หากเป็นภาษาอังกฤษ ให้แสดง เป็นภาษาไทยเพิ่มเติมใต้ภาพ พร้อมทั้งแจ้งว่าผู้ประกอบวิชาชีพ รายนั้นมาปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาล วัน - เวลาใด ให้ ชัดเจน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
16	กำเนิดเซลล์ผิวใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถ โฆษณาได้	
17	โกรทแฟคเตอร์ (Growth Factor) (PRP)		X	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือ เป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรม ที่แพทย์สภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกิน ความจริงและน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล ดังนั้น ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
18	กายภาพถึงบ้าน (ให้บริการได้ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีดังกล่าว ต้องปฏิบัติตาม พรบ.สถานพยาบาล พ.ศ.2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (สถานพยาบาลยื่นขึ้นทะเบียน เป็นหน่วยบริการปฐมภูมิ หรือ เครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ ฯแล้ว) (แบบรับแจ้ง สพ.อ.6)	
19	การแพทย์แบบองค์รวม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

20	กล้วยแข็ง อัด ถัก ทน		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่ไม่ สุภาพ ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	กีฬวม กี่ฟัด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจาก เป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่งไป ในทางลามกอนาจาร หรือมี ลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือ ยั่วยุทางกามารมณ์ จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "ช่องคลอด", "น้องสาว", "ยกกระชับช่องคลอด", "จุดซ่อนเร้น" หรือ ใช้คำ ทางการแพทย์ แทน
22	การผ่าตัดเลสิกด้วยเลเซอร์ภายใต้ เทคโนโลยี AI	✓		สามารถโฆษณาได้	
23	การแสดงผลภาพรีวิว หรือ Before – After	✓		ภาพรีวิวที่แสดงถึงการ เปรียบเทียบผลการรักษาหรือ ภาพแสดงการเปรียบเทียบ ผลการรักษา ก่อน – หลัง มีเงื่อนไขดังต่อไปนี้ - ต้องเป็นผู้ป่วยที่เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาลจริง - ภาพต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ซึ่ง ต้องเป็นภาพถ่ายจริงเท่านั้น - ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากผู้ป่วยให้นำภาพ ดังกล่าวเผยแพร่ได้ - ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้ อย่างชัดเจน โดยมีข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการ รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลา ของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน กี่เดือน หรือปี แล้วแต่กรณี	
24	แก้คาง		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ปรับคาง”, “ศัลยกรรมคาง”
25	แก้หน้าผาก		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ทำหน้าผาก”, “ปรับหน้าผาก” “ศัลยกรรม หน้าผาก”
26	การันตีมาตรฐาน LEED		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “สถานพยาบาล ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED เมื่อ พ.ศ.....” แทน
27	กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน	✓		สามารถโฆษณาได้	
28	การันตีมาตรฐาน JCI		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “สถานพยาบาล ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI เมื่อ พ.ศ.....” แทน

29	กรณีการแสดงผลผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ หรือ Mockup เปลา	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	กรณีการแสดงผลผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ หรือ Mockup เปลา โดยไม่แสดงชื่อยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์ หรือไม่สื่อถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ดังกล่าว ไม่ถือเป็นการแสดง การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ สามารถใช้โฆษณาในลักษณะ ดังกล่าวได้
30	การแจ้งบริการของสถานพยาบาล ร่วมกับยา/เครื่องมือแพทย์ (ตามเงื่อนไข)	✓		1. การให้บริการจัดยา วัคซีน เครื่องมือแพทย์ ต้องไม่ระบุชื่อ การค้าและต้องไม่มีภาพที่แสดง ให้เห็นชื่อทางการค้า ภาพกล่อง หรือขวดผลิตภัณฑ์ ยกเว้นได้รับ อนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา แล้ว และส่งเอกสารที่ได้รับ ประกอบการพิจารณาและ ตรวจสอบว่าไม่มีการตกแต่งหรือ เพิ่มเติมภาพหรือข้อความที่ แตกต่างไปจากที่ได้รับอนุญาต 2. คำว่าโปรแกรม... ต้องมีขนาด ตัวอักษรเท่ากันหรือไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 ของชื่อเครื่องมือ แพทย์/ยา 3. การระบุราคาในแต่ละโปรแกรม สามารถใส่จำนวนเป็นซีซีได้ หรือ ยูนิต เพื่อให้ชัดเจนในหน้า โฆษณาการแจ้งบริการ	
31	กำจัดตั้งเนื้อ	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	
32	การแสดงผลภาพแพทย์/ผู้ประกอบ วิชาชีพ/ผู้ประกอบโรคศิลปะ (ตามเงื่อนไข) (กรณีมีชื่อเล่นแพทย์)	✓		1. แพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพ/ผู้ ประกอบโรคศิลปะต้องเป็น ผู้ปฏิบัติงานจริงใน สถานพยาบาลนั้น มีการยื่น หนังสือแสดงความจำนงเป็น ผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาล ของผู้ประกอบวิชาชีพ (ส.พ.6) หรือเป็นผู้ดำเนินการ สถานพยาบาล 2. ต้องแสดงชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบประกอบวิชาชีพของ แพทย์/ผู้ประกอบวิชาชีพ/ผู้ ประกอบโรคศิลปะกำกับ หาก ใส่ชื่อเล่น ต้องมีชื่อ-นามสกุล จริงกำกับ ในขนาดเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชื่อเล่น	<b>เช่น หมอรักรจริง</b> นายแพทย์รักรจริง นามสมมุติ (เลขว....) <b>× ×</b> <b>ตัวอย่างที่สามารถ</b> <b>โฆษณาได้ เช่น</b> หมอรักรจริง นายแพทย์รักร จริง นามสมมุติ (เลขว.....) หรือ <b>หมอรักรจริง</b> นายแพทย์รักรจริง นามสมมุติ เลขว..... โดยกำหนด สี ฟอนต์ให้มี ขนาดที่ชัดเจน

33	การแสดงผลภาพแพทย์ ถู้อัดหรือ หลุดบรรจุไขมันที่ถูกดูดออกมา ของผู้รับบริการ		X	เป็นภาพการแจ้งบริการที่ไม่ เหมาะสม	ตามประกาศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายหรือ ประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. 2562 ข้อ 7 (5) การ โฆษณาหรือประกาศที่ไม่ เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว หรือมีลักษณะเป็นการส่อไป ในทางลามกอนาจาร หรือมี ลักษณะกระด้น หรือยั่วทาง กามารมณ์ (6) การโฆษณาหรือ ประกาศโดย ไม่สุภาพหรือแสดงอาการทุกข ทรมาณของผู้ป่วย (มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
34	การจบปัญหาสิ่วที่ต้นตอ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
35	กรณีการโฆษณาที่ใช้ภาพบุคลากร ทางแพทย์ ร่วมกับการแจ้งบริการ การรับหัตถการ หรือ เป็นผู้รวิ้วให้กับสถานพยาบาล โดย แสดงชื่อแพทย์ หรือมีการแต่งกาย ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นแพทย์ หรือ บุคลากรทางการแพทย์		X	ไม่สามารถโฆษณาสินค้าหรือ บริการของตนเองแก่ ประชาชนทั่วไปได้ ยกเว้นจะ ได้รับอนุญาตจากแพทยสภา หรือเป็นการให้ความรู้เชิง วิชาการแก่บุคลากรทาง การแพทย์ นักศึกษา หรือใน การประชุมวิชาการเท่านั้น	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
36	การปล่อยปลิง	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68) (กรณีคลินิกแพทย์แผนไทย)
37	การดึง ดัด กระดุก	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68) (กรณีคลินิกแพทย์แผนไทย)
38	กลาส-สซี่-สกิน (GLASSY SKIN)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
39	แก้มหน้าอก		X	อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการ โฆษณามีลักษณะเปรียบเทียบที่ บ่งบอกที่ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "เสริมหน้าอก", "ศัลยกรรมหน้าอก", "ตกแต่งหน้าอก", "ปรับปรุง ..." แทน (มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ข.</b>					
1	ขาวทั่วเรือนร่าง		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถ ทำได้จริง ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดและ มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ของแท้ แน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดมีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

3	ชั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ขาวใสทั่วเรือนร่าง, ขาวใส ย้นชาติหน้า		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	ขึ้นชื่อเรื่องท่าจุมูก		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึงไม่สามารถโฆษณาได้	
6	ขลิบไร้เลือด	✓		สามารถใช้โฆษณาได้	
7	ขลิบด้วยหัวไทเทเนียม		X	ให้ใช้คำว่า “ขลิบหนังหุ้มปลายด้วยหัวไทเทเนียม” แทน	
8	ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า		X	เนื่องจากเป็นการแจ้งรายการที่ไม่มีความชัดเจนว่าในราคาดังกล่าว ผู้รับบริการต้องชำระเพิ่มเกี่ยวกับค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการเท่าใด ดังนั้น หากสถานพยาบาลประสงค์โฆษณาจะต้องระบุให้ชัดเจนว่า โปรแกรมดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้	
9	ไขความลับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ของแท้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	ของวงการยกกระชับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	ไขมันดี๊ ดุดออกจุกๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
13	แข็ง ใหญ่ขึ้น อึดทน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถโฆษณาได้</b>	<b>ไม่สามารถโฆษณาได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ค.</b>					
1	แคมเปญสุดคุ้ม	✓		ต้องแสดงรายละเอียดการให้ส่วนลด หรือโปรโมชั่นแคมเปญดังกล่าว ให้ชัดเจนในหน้าโฆษณาเกี่ยวกับราคา รวมค่าบริการทางการแพทย์เรียบร้อยแล้วหรือไม่	
2	ควบคุมการหลัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

3	ความปลอดภัยอย่างสูงสุด		X	เข้าข่ายเป็นถ้อยคำที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริงเป็นเท็จ ไม่ สามารถพิสูจน์ได้ว่าปลอดภัยจริง กับผู้ป่วยทุกราย ทุกคน ทุกครั้ง ของการบริการโดยแท้หรือไม่	
4	คืนความฟิตพิชิตความสาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	คืนความสาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
6	คืนความอ่อนเยาว์ได้ในครั้งเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
7	ความงามระดับสากล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
8	ความสวยรอไม่ได้		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากความสวยไม่ใช่อาการ เจ็บป่วย จึงไม่มีความจำเป็นต้อง ดำเนินการในทันทีทันใดเหมือน เช่นอาการเจ็บป่วย ดังนั้น ไม่ สามารถโฆษณาได้	
9	ครบวงจร		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถ ทำได้จริงในทางการแพทย์ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
10	คิวทอง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น หมอคิวทอง คิวแนน
11	ความสวยแบบไม่หลอกตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	ความเป็นเลิศ หรือ Global excellence		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ครบทุกความเชี่ยวชาญ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	เครื่องมือรับรองโดย USAและไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	คอสเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
16	คูล ไกด์ (Cool Glide)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับ เครื่องมือแพทย์ร่วมกับการ บริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย เครื่องมือแพทย์ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	โดยอาจใช้คำว่า โปรแกรมห คูล ไกด์ (Cool Glide) เพื่อเป็นการแจ้งบริการของ สถานพยาบาลแทน

17	ศิลปะบำบัด		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
18	คลินิก (กรณีโรงพยาบาลใช้คำว่า คลินิก)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งไม่ตรงกับลักษณะสถานพยาบาลที่ได้รับใบอนุญาตฯ และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) เป็นสถานพยาบาลคนละประเภทกับ “คลินิก” จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น คลินิกโรคมุมิแพ, คลินิกทันตกรรม เป็นต้น ให้สถานพยาบาลเปลี่ยนเป็นคำว่า "แผนก", "ศูนย์ทันตกรรม" แทน
19	“เคลียร์วงแขนแบบเบ็ดเสร็จ” “Total AxillaTechnique”		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
20	ครบครัน		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น มีทุกอย่างครบครัน
21	ความเร็วแสง		X	เป็นการโฆษณา ที่มีลักษณะน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวังถึงผลของการรักษาว่าหายจากอาการเจ็บป่วยได้ด้วยความรวดเร็ว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น ผลการรักษา...รวดเร็ว ดังความเร็วแสง
22	คลินิกที่ดาราและเซเลบริตี้ชั้นนำไว้วางใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	โค้ชความงามส่วนตัว		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “ที่ปรึกษาด้านความงาม...” แทน	
24	ความนิยมเป็นอันดับต้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	ความแม่นยำสูง (99.9%)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ยกเว้นในกรณีการโฆษณาเกี่ยวกับการแจ้งบริการ เด็กหลอดแก้ว (ICSI) ให้ใช้คำว่า “ที่มีความแม่นยำ” แทน

26	ครบรอบ...ปี	✓		การระบุดรของ สถานพยาบาล ต้องให้ตรงกับ ใบประกอบกิจการ สถานพยาบาล(ส.พ.7)	กรณี สถานพยาบาล มีหลาย สาขา ต้องระบุว่าเป็นการ ฉลองครบรอบของสาขาใด ให้ชัดเจน
27	ครบ...จบที่...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
28	คลินิกความงามจากประเทศเกาหลี หรือประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
29	คือสวยทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
30	ครบทุกด้านจริงๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
31	เครื่องมือแพทย์		X	ภาพผลิตภัณฑ์และชื่อยี่ห้อที่ ปรากฏในหน้าโฆษณา เนื่องจากเป็นชื่อยี่ห้อเครื่องมือ แพทย์เข้าข่ายเป็นการโฆษณา เครื่องมือแพทย์ต้องได้รับ อนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา	
32	คุณหมออัปเดต เทคนิคและความรู้ ใหม่ๆ สม่ำเสมอ เพื่อผลลัพธ์ที่ดี ที่สุดสำหรับทุกคน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
33	ความงามเหนือกาลเวลา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
34	คลินิกครบวงจร		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
35	คุณหมอประเมินก่อนทำทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	
36	คืนความมั่นใจให้ผู้หญิง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "เพิ่มความ มั่นใจ" แทน
37	ครบทุกองค์ประกอบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
38	คงผลลัพธ์ยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
39	ควรรวม 2 เทคโนโลยี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
40	คุณจะได้เห็นภาพที่คุณอยากเห็น	✓		สามารถโฆษณาได้	
41	คลินิกรักษานอนกรน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้เพิ่มคำว่า "ชื่อคลินิก.... : บริการ/รักษานอนกรน", "ปรึกษาปัญหาการนอนกรน" แทน
42	ความโปีะเป็นศูนย์ 0		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
43	เคสนี้ ปลุกปั้นดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	กรณีการโฆษณา บริการ ปลูกผม
44	เคสนี้ผมงอกมากกว่าปกติ	✓		สามารถโฆษณาได้	กรณีการโฆษณา บริการ ปลูกผม
45	ครบจบในเข็มเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
46	คุมหิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ลดความอยาก อาหาร" แทน
47	คลินิกลดน้ำหนัก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า "บริการลด น้ำหนัก" แทน
48	ครอบคลุมทุกด้าน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

49	คืนความสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
50	คืนความอ่อนเยาว์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
51	ครึ่งเดียวจบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
52	ครั้งแรกเห็นผลทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
53	ความสวยที่ใช่ มั่นใจ...คลินิก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
54	ครอบคลุมทุกปัญหา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
55	คลินิกเวชกรรม บริการ/ปรึกษา สุขภาพเพศชาย	✓		สามารถโฆษณาได้	
56	ครบทุกปัญหาสุดๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
57	คุ้มจริง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
58	คอลลาเจนผิวเด็ก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
59	ความหนาแน่นสูง ความบริสุทธิ์ คุณภาพสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง (ในคลินิกเวชกรรม และ กายภาพบำบัด)	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
60	ความงาม ที่ ...CLINIC	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
61	ครบที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
62	เคลียร์สารพิษให้ดับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
63	ความเข้มข้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
64	คืนความสดใส		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ข.</b>					
1	ฆ่าเชื้อสิ่ว		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “รักษาสิว”, “ลดปัญหาสิ่ว” หรือ “ฉาย แสงรักษาสิว” แทน
2	ฆ่าไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ง.</b>					

1	งูใหญ่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น เพิ่มขนาดน้องชาย จาก งูเล็ก ให้เป็นงูใหญ่
2	งานยากที่รักษาได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 8 /7-8-68)
3	งานผิวจากอิตาลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 1 /7-1-69)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด จ.</b>					
1	จบในที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	จบทุกความเจ็บ		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถ ทำได้จริง ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด เป็นเท็จ และ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เจซีไอ JCI (Joint Commission International)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับ คุณภาพมาตรฐานของ สถานพยาบาล ซึ่งสถานพยาบาลจะต้องได้รับ การรับรองคุณภาพและ มาตรฐานจริง มิเช่นนั้น เป็นโฆษณาเท็จ ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนา การรับรองคุณภาพและ มาตรฐานจากสถาบัน ดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการ พิจารณาด้วย และการ โฆษณาต้องระบุว่า สถานพยาบาลได้รับการ รับรองมาตรฐาน JCI เมื่อปี พ.ศ.....ด้วย
4	เจ้าแรกในไทย		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	จำกัดสิทธิ์ .... ท่านแรก	✓		เนื่องจากการโฆษณาการให้ สิทธิพิเศษ สถานพยาบาล ต้องแจ้งให้ชัดเจนว่า จำนวน สิทธิ์หลังโฆษณาเหลือจำนวน เท่าใด หมดระยะเวลาเมื่อใด ในการรับสิทธิ์ และระบุเงื่อนไข วัน เดือน ปี ระยะเวลาต้อง ไม่เกิน 1 ปี จึงจะสามารถ โฆษณาได้	
6	เจ็บน้อยที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า เจ็บน้อย แทน
7	ฉิมิ		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็น การโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมี ลักษณะเป็นการส่งไปในทาง ลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็น การกระตุ้น หรือยั่วยุทาง กามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณา ได้	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "ช่องคลอด", "น้องสาว" หรือ ใช้คำทางการแพทย์ แทน

8	มี		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็น การโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมี ลักษณะเป็นการส่งไปในทาง ลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็น การกระตุ้น หรือยั่วยุทาง กามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณา ได้	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "น้องชาย", "อวัยวะเพศ ชาย", "เสื่อมสมรรถภาพทาง เพศ" หรือ ใช้คำทาง การแพทย์ แทน
9	จำกัด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความ ลักษณะดังกล่าว เนื่องจาก เป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่งไป ในทางลามกอนาจาร หรือมี ลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือ ยั่วยุทางกามารมณ์ จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	
10	จุดซ่อนเร้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
11	เจ็บน้อย	✓		สามารถโฆษณาได้	
12	จัดกระดูก (ตามเงื่อนไข)	✓		คลินิกการแพทย์แผนไทย ซึ่งผู้ดำเนินการสถานพยาบาล/ ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผน ไทย ตามลักษณะของ สถานพยาบาล และมาตรฐานการประกอบ วิชาชีพการแพทย์แผนไทย ไม่ สามารถใช้คำว่า "จัดกระดูกได้" เนื่องจากจัดกระดูกเป็นศาสตร์ โคโรแพรคติก จึงไม่สามารถ โฆษณาได้ แต่หาก สถานพยาบาลได้รับอนุญาตจัด ให้มีเพิ่มเติม โคโรแพรคติก ก็สามารถโฆษณาบริการจัด กระดูกได้	
13	จัดฟัน	✓		คำว่า "จัดฟัน" เนื่องจากเป็นการ แจ้งบริการในคลินิก ทันตกรรมทั่วไป ที่มีได้มีทันตแพทย์จัดฟัน โดยที่ ผู้ดำเนินการสถานพยาบาลไม่ได้ รับวุฒิบัตร หรืออนุมัติบัตรสาขา ทันตกรรม จัดฟันโดยตรง ดังนั้น จึงให้ใช้ ข้อความแจ้งบริการในการ โฆษณาด้วยข้อความในลักษณะ "ทันตกรรมทั่วไป หรือ ทำฟัน ขูดหินปูน ถอนฟัน ทำฟัน ปลอม จัดฟัน ฯลฯ" ประกอบกัน ในลักษณะ 3 ข้อความขึ้นไปที่ใช้ ขนาดและสีของตัวอักษรเท่ากัน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
14	จักษุแพทย์อันดับต้นของไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

15	จัดการสิวที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “ช่วยจัดการสิว ที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า”, “ช่วยจัดการสิวกักเสบที่ ขึ้นมานบนผิว” แทน
16	จบปัญหาสิวที่ตันตอ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	จั้งเกิน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
18	ใจสั้นใจเตนเร็ว หัวใจเตนผิตจั้งหะ รักษาได้ด้วยการจี้ไฟฟ้าหัวใจ	✓		สามารถโฆษณาได้	
19	แจกโปรบั้งยอดฮิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด จ.</b>					
1	ฉีด Cytocare 532 เต็มวิตามิน		X	Cytocare 532 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. โดย เดิมเคยมีการขออนุญาตนำเข้า เป็นเครื่องสำอาง ซึ่งปัจจุบัน สถานะใบรับจดแจ้ง สิ้นอายุ	
2	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์ และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	ฉีดสารเติมเต็มของเอเชีย/ หรือประเทศอื่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง และ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ฉีดพลาเซนต้า		X	พลาเซนต้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. และ เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์ และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

5	ฉีดโบท็อกซ์		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณาให้เพิ่มคำว่า <b>โปรแกรม ฉีดโบทูลินัม ท็อกซิน</b> แทน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
6	ฉีดฟิลเลอร์		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณาให้เพิ่มคำว่า <b>โปรแกรมฉีดฟิลเลอร์</b> แทน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
7	ฉีดมากกว่า 1 ล้านยูนิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
8	โคมใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ข.</b>					
1	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ (แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบ วิชาชีพแต่กฎหมายวิชาชีพเวช กรรมหรือกฎหมายวิชาชีพอื่นๆถ้า มิได้บัญญัติหรือกำหนดคำ ดังกล่าวไว้ ก็ไม่สามารถใช้ได้ ให้ ใช้คำตามที่บัญญัติไว้ได้ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ผู้อำนวยการด้าน ..." หรือ "ผู้อำนวยการเฉพาะ สาขา..." แทนได้และให้ผู้ยื่นคำ ขอต้องแสดงสำเนาหนังสือ อนุมัติอนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตร รับรองจากสภาวิชาชีพของผู้ ประกอบวิชาชีพที่ประสงค์จะ โฆษณาคุณวุฒิหรือความ สามารถประกอบการพิจารณา ด้วย
2	ผู้เชี่ยวชาญ, ผู้อำนวยการ, ผู้มีประสบการณ์ด้านการฉีดฟิลเลอร์, ปรับรูปหน้า ฯลฯ		X	คำว่า "ผู้เชี่ยวชาญ", "ผู้อำนวยการ", "ผู้มีประสบการณ์ด้าน..." <b>ที่เกี่ยวกับ การเสริมสวยหรือการ เสริมความงาม หากผู้ประกอบ วิชาชีพเวชกรรมที่ได้รับวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในการประกอบ วิชาชีพต่างๆ จากแพทยสภา มี สิทธิโฆษณาตามวุฒิบัตร หรือ หนังสืออนุมัติที่ได้รับดังกล่าวได้ ส่วนกรณี ผู้ประกอบวิชาชีพที่ ไม่ได้รับวุฒิบัตรหรือหนังสือ อนุมัติตามข้อ 4 มีสิทธิโฆษณาได้ เฉพาะปริญญาบัตรแพทยศาสตร บัณฑิต</b>	ประกาศแพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับ การเสริมสวยหรือการเสริม ความงามของผู้ประกอบ วิชาชีพ เวชกรรม พ.ศ. 2567
3	ใช้ของแท้		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ชื่อดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

5	ชะลอวัย (Anti-aging)		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือเป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง
6	ชะลอความแก่ชรา		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
7	ข้อปัดเต็ม คัมจัดหนัก/จำหน่าย/ขาย		X	เป็นการโฆษณาที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล หรืออาจทำให้ประชาชนและผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าเป็นการขายผลิตภัณฑ์ มิใช่การแจ้งบริการของสถานพยาบาล	เช่น ข้อปัดผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงหน้า หรือจำหน่าย เป็นต้น
8	ใช้เพื่อการรื้อวิเฉพาะบุคคลเท่านั้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
9	ชวนเพื่อนมาหารได้		X	การทำหัตถการเป็นการแจ้งบริการเฉพาะบุคคล จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
10	ชั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	แชนซ์ฟ้า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	ชนชั้นสูง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
13	ชื่อสถานพยาบาลในสื่อโฆษณา	✓		1. ชื่อช่องทางการโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย ต้องตรงกันกับชื่อสถานพยาบาลที่ได้รับอนุญาต กรณีที่ใช้ชื่อภาษาอังกฤษที่อาจสื่อให้เข้าใจความหมายอื่น หากเป็นภาพสื่อโฆษณา เช่น แผ่นป้าย Billboard นิตยสาร ให้มีชื่อภาษาไทยกำกับในภาพด้วย 2. กรณีการขออนุญาตช่องทางที่ใช้ชื่ออื่น เช่นบุคคลทั่วไป/เอเจนซี่/อินฟลูเอนเซอร์/แพทย์ ต้องใส่ชื่อสถานพยาบาลกำกับด้วย	
14	ช่วยปลดล็อก...ได้จริง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ช่วยลดริ้วรอย	✓		สามารถโฆษณาได้	
16	ช่วยแก้ไขปัญหาทั้งหมดนี้ได้ค่ะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 12 /24-12-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ข.</b>					

1	เซลล์บำบัด		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ซิลิโคนตัวรุ่นนี้ บังแดด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ซิลิโคนจากประเทศ.....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ซิลิโคนตัวดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	เซลล์ผิวเก่า	✓		เช่น ช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่า ให้ดูสดใสยิ่งขึ้น	
6	ซิลเฟิร์ม เอ็กซ์ พลัส (SYLFIRM X PLUS)		X	ให้ใช้คำว่า โปรแกรม SYLFIRM จึงจะสามารถโฆษณาได้ เพื่อไม่เป็นการเจาะจงรุ่นของเครื่องมือแพทย์	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ด.</b>					
1	เดอะคลินิกเมจิกเพน ทัวไบหน้า (The clinic Magic Pen) ทัวไบหน้า		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาลเนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ดีที่สุดในโลก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ดูดีทุกองศา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	เดอะมอทอล'ละจิส DERMATOLOGIST	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับบริการของสถานพยาบาลเฉพาะสาขา ซึ่งสถานพยาบาลดังกล่าวจะต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภาเป็นผู้ให้บริการจริง มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ ส.พ.6 ซึ่งปรากฏชื่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลที่ได้รับวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภา และแจ้งวันเวลาการให้บริการของบุคคลดังกล่าวในสื่อโฆษณาให้ชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณา

5	ดูดไขมัน (ตามเงื่อนไข)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับหัตถการ ที่ต้องกระทำ ในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาต ให้มี "ห้องผ่าตัด" (ส.พ.7) มี เช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	สอบถามเพิ่มเติมที่ กองสถานพยาบาลและการ ประกอบโรคศิลปะ
6	ดึงหน้าด้วยเลเซอร์		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	ให้ใช้คำว่า "ยกกระชับหน้าด้วย เลเซอร์" แทน
7	ดูแล "โรคซับซ้อน"	✓		สามารถโฆษณาได้	
8	ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและความ งาม		X	เป็นหัตถการที่แพทย์สภาไม่ได้ให้ การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวด เกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล	อาจใช้คำว่า "ดูแล หรือ ส่งเสริมสุขภาพและความ งาม" แทน
9	ดูแล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
10	ด้วยยาสูตรพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวด เกินความจริง	
11	ได้ผลดีกว่า...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น ผ่าตัดได้ผลดีกว่าเลเซอร์
12	ได้รับการจดสิทธิบัตร จาก USA		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ใต้ในพริบตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	ดูอ่อนเยาว์ ได้ยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	ดูดไขมันออกจุกๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
16	ดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	
17	ได้ลึกและแม่นยำขึ้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
18	ดูโกลว์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
19	ด้วยเทคโนโลยีที่...Clinic	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ด.</b>					
1	เต็มประสิทธิภาพอย่างสูงสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
2	ตกแต่งสูงสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ตรวจครบ จบโรค		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	ต้องมาที่นี่...เท่านั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง ดีกว่า เหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	

5	ตรวจซ้ำได้ภายใน 1 ปี		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่าเป็นการแจ้งบริการตรวจซ้ำในรายการใด หรือประเภทใด และระยะเวลาที่จะสามารถตรวจซ้ำได้ มีลักษณะอย่างไรในช่วงระยะเวลา 1 ปี หรือเมื่อผู้รับบริการมีความประสงค์จะเข้ารับบริการตรวจซ้ำ สามารถเข้ารับบริการตามความประสงค์ของตนเอง หรือตามความเห็นของแพทย์หรือไม่	
6	ตรวจซ้ำได้ตลอด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ตรงจุด		X	เป็นการรับรองผลการรักษา ซึ่งต้องพิจารณาเป็นรายบุคคล ลักษณะโอ้อวดเกินความจริงไม่อนุมัติให้โฆษณา	
8	เติมเต็มความมั่นใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ช่วยเติมเต็มความมั่นใจ"
9	ตรวจลึกในระดับเซลล์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ตรวจลึกถึงระดับฮอร์โมน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า "ตรวจระดับฮอร์โมน" แทน
11	ตัดเหนียง		X	ให้ใช้คำว่า "ลดเหนียง", "โปรแกรมลดเหนียง" แทน	
12	ตัดปากกระชับ		X	ให้ใช้คำว่า "ทำปากกระชับ", "โปรแกรม ทำปากกระชับ" แทน	
13	เติมมามากกว่า 50,000... CC		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	ตัวแรง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ตัวเลือกที่ใช่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	ตัวแม่/มัด		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
17	ตัวฮิต		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
18	ตอบโจทย์ทุกการแก้ปัญหา...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	ตอบโจทย์ทุกรูปแบบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	ตัวฮอต		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
21	แต่งตั้งแบบธรรมชาติ		X	ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
22	ตรวจแบบเจาะลึก ด้วยโปรแกรม RAPID SOFTWARE	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติครั้งที่ 8 /7-8-68) (กรณี โรงพยาบาลทั่วไป)
23	ตรงจุดทุกหลุมสิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 8 /7-8-68)
24	เติมแล้วเห็นผลทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 8 /7-8-68)
25	ตำนานร้านยาจีนชื่อดังย่านเยาวราช		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 11 /19-11-68)
26	ตื่นมาดูเป๊ะทั้งหน้าและหุ่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติครั้งที่ 1 /7-1-69)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ

หมวด ก.					
1	ถึงขีดสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
2	ถึง99...หรืออื่นๆ %		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ถุณนมาตรฐานพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง ดีกว่า เหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น	
4	ถึง...มิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น ปรับรูปหน้า ถึง8มิติ
5	ถอยหมอน		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไป ในทางที่ไม่เหมาะสม หรือเล่นคำ ด้วยการพวนคำ ที่หากพวนคำ แล้วจะสื่อความหมายไปในทาง ไม่สุภาพและเหมาะสม ส่อไปในทางลามกอนาจาร ไม่ สามารถโฆษณาได้	เช่น แฟนพามา ถอยหมอน ออกให้หมด
6	ถึงขั้นลึก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
7	ถึงขั้น SMAS (Superficial Musculo-Aponeurotic System)	✓		สามารถโฆษณาได้	หรือ ใช้คำว่า "ถึงขั้น โครงสร้างในใบหน้า"
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.					
1	เทคนิคพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจาก ยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
2	เทคโนโลยีระดับโลก		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่า ดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้ อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เทคนิคโดยเฉพาะ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขในการให้บริการลักษณะ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

4	ทีมแพทย์ระดับวุฒิบัตร		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มียรายละเอียดและความชัดเจนเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	ทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	ท็อป 10 (Top 10)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ทุกสาขา	✓		สาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณา ให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	เช่น สื่อเฟซบุ๊กกลาง ระบุรับบริการ 3 สาขา สถานพยาบาลต้องยื่นขออนุมัติ จำนวน 3 สาขา
8	ทีมแพทย์ (หากมีบริการตามเงื่อนไข จึงจะสามารถโฆษณาได้)	✓		จะใช้ได้ต่อเมื่อสถานพยาบาลต้องยื่นหนังสือแสดงความจำนงเป็นผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม และต้องอยู่ให้บริการทั้ง 2 คน ในเวลาเดียวกัน (แบบ ส.พ.6) อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป จึงจะใช้คำว่า “ทีมแพทย์” ได้	หากผู้ยื่นคำขอโฆษณาระบุว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมีทีมแพทย์ให้บริการ แต่มีแพทย์ให้บริการแต่เพียงบุคคลเดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ในการโฆษณาได้ เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง
9	ที่ไร้โรคภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ที่ 1 เรื่องปรับรูปหน้า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	ที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	เทคโนโลยีขั้นสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	ทำลายเซลล์ไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	เทคนิคเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ทุกเวลา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น สวยทุกเวลา
16	เทคนิคโอเฟ่น ปรับแก้โครงสร้าง		X	ให้ใช้คำว่า “เสริมจมูกเทคนิคโอเฟ่น”	

17	เทรนด์บ้าน, บ้านร่อง11, เทรนด์ฮีด		X	เป็นข้อความที่เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เชิญชวน ก่อให้เกิดความคาดหวัง หรือสร้างค่านิยมความเข้าใจผิดว่าจำเป็นต้องไปใช้บริการ หรือหัตถการดังกล่าว	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่าเทรนด์บ้านร่อง11 “โปรแกรม Sexy Line” แทน
18	เทคนิค SEMI-OPEN	✓		สามารถโฆษณาได้	
19	เทคนิควิธีการเย็บจุดจากประเทศเกาหลี/หรือประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณาที่นำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่า เข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง	
20	ที่นี้คือคำตอบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
21	ทำถึงเกิน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
22	เทคนิคในตำนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	เทคนิคปลูกผมที่คัดสรรเฉพาะคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
24	เทคโนโลยีในกลุ่มสารกระตุ้นคอลลาเจนแบบฉีด		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “วิธีการในกลุ่มสารกระตุ้นคอลลาเจนแบบฉีด” แทน
25	ทันตกรรมเพื่อความงาม Cosmetic Dental		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	การแจ้งบริการลักษณะสถานพยาบาล คลินิกทันตกรรม นั้น เป็นการแจ้งบริการรักษาฟัน มิใช่เพื่อความงาม ไม่สามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้
26	เทคโนโลยีที่นี้ที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
27	เทคนิค...ที่คิดค้นเป็นเจ้าของแรก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	เทคโนโลยีเจาะลึกระดับต่อมไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
29	ทำให้ไม่แข็ง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับสมรรถภาพทางเพศและอวัยวะเพศชาย(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
30	ทิมหมอคิษย์อากงและหมออากง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /15-11-68)

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ๕.</b>					
1	เทอร์มาจ (Thermage)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ ต้องได้รับการอนุญาตหรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเครื่องมือแพทย์ ตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ด้วย มิเช่นนั้นจะไม่สามารถขอโฆษณาได้	กรณียกเว้น หากแสดงเฉพาะชื่อการค้าไม่ต้องขออนุญาต
2	ธรรมชาติค่อนข้างสูงมาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ธรรมชาติสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ๖.</b>					
1	นิรันดร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	นิรันดร์กาล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	นวัตกรรมใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	นาโน ลิโป เฟต (Nano Lipo Fat)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทย์สภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
5	น่าเชื่อถือ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	นัมเบอร์วัน, โนวัน, No.1		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	แนต NAD, NAD+ (นิโคตินาไมด์ อะดีนีน ไดนิวคลีโอไทด์)		X	ไม่อนุมัติ เนื่องจากเป็นการแสดงภาพและชื่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
8	นวัตกรรม...ล่าสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
9	นำกล่องกลับบ้านได้ทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	
10	นวัตกรรมจากประเทศ....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	นวัตกรรมการร้อยไหมละลายเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

12	แนะนำตามปัญหาจริง สกรูป ประเมินกับคุณหมอฟรี	✓		สามารถโฆษณาได้	
13	ในแบบของคุณต้องการ	✓		สามารถโฆษณาได้	
14	นวัตกรรมเนื้อเจลซิลิโคนแบบไร้ รอยต่อ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
15	เนื้อเจลเต็มรูปแบบที่จริงใจ แบบที่ ถูกต้อง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
16	เนินสวยเต็มคัพ อัฟไซส์ได้ที่...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	นั่งท้องยุบ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า "อบสมุนไพรร ลดหน้าท้อง", "ประคบ ลด หน้าท้อง" แทน (คลินิกการแพทย์แผนไทย)
18	นวัตกรรมแห่งการปลูกผมของคลินิก ....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
19	แนวผมดูเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	
20	เนื้อเยื่อดี เสียหายน้อย	✓		สามารถโฆษณาได้	
21	เน้นให้ดูเป๊ะเลย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
22	เนียนแน่นระดับโครงสร้าง Collagen Alignment		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
23	นอกจากเลือกทรง อย่าลืม เลือก หมอที่ดี โรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด บ.</b>					
1	โบท็อกซ์ (BOTOX) (ตามเงื่อนไข)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่ง ต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดย ได้รับอนุญาตให้โฆษณายา ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจาก Botox® เป็นชื่อ การค้า ดังนั้น ให้ใช้คำว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin) (มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
2	บุฟเฟต์กำจัดขน (ตามเงื่อนไข)	✓		เงื่อนไขการใช้คำว่า บุฟเฟต์ กำจัดขน - ต้องระบุบริเวณ การให้บริการ เช่น กำจัดขนบุฟเฟต์ บริเวณ นี้ว/คาง/รักแร้ เป็นต้น - แสดงรายละเอียด ราคา และ รวมค่าบริการทางการแพทย์ ให้ชัดเจนในหน้าโฆษณา	มติประชุมเมื่อ 23-8-67
3	แบรนต์ความงามชั้นนำ จากประเทศ.....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	แบบมืออาชีพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	แบบเกาหลี , "แบบ"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

6	แบรนด์แอมบาสซาเดอร์” หรือ “ตามสัญญาแบรนด์แอมบาสซาเดอร์”	✓		กรณี มีภาพดารานางแบบ อินฟูเอนเซอร์ ฟรีเซ็นเตอร์ หรือแบรนด์แอมบาสเดอร์ ให้ใส่ข้อความดังกล่าวในหน้าโฆษณาภายใต้ภาพนั้นด้วย	
7	แบบธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ดูเป็นธรรมชาติ", "อย่างเป็นธรรมชาติขึ้น"
8	โบท็อกซ์กราม		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า โปรแกรมฉีด Botulinum toxin ลดกล้ามเนื้อกราม
9	โบอเมริกา... หรือประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณาดังกล่าวจาก อย. ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "โบทูลินัม ที อกซิน" (Botulinum toxin) (มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
10	โบนิว		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณาดังกล่าวจาก อย. ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "โบทูลินัม ที อกซิน" (Botulinum toxin) (มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
11	บ่งต่อด้วยหนามหวาย	✓		1.ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ด้านเวชกรรมไทย สามารถให้บริการรักษาผู้ป่วย ด้วยวิธีการบ่งต่อด้วยหนามหวายได้ 2.การบ่งต่อเป็นวิธีการรักษาอาการ หรือความผิดปกติของดวงตา เช่น ต้อเนื้อ ต้อลม เป็นต้น 3. เข็มที่ใช้ต้องมีลักษณะปลายตันแหลมคมคล้ายคลึงกับหนามหวายขม 4.ตามประกาศสภาการแพทย์แผนไทย เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานและกรรมวิธีการแพทย์แผนไทยผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพการแพทย์แผนไทย พ.ศ.2564	สถานพยาบาล คลินิก การแพทย์แผนไทยจะทำการโฆษณาได้ก็ต่อเมื่อผู้ดำเนินการสถานพยาบาล มีวุฒิบัตรการแพทย์แผนไทยที่ลงวิชาเลือก การแพทย์พื้นบ้าน เนื่องจากการบ่งต่อด้วยหนามหวาย สภาวิชาชีพการแพทย์แผนไทยยังมีได้ให้การรับรองหลักสูตร (ต้องตรวจสอบเอกสารการได้รับทรานสคริป วิชาเลือก การแพทย์พื้นบ้านเพิ่มเติม)
12	แบบครบถ้วน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	แบบจริงใจ	✓		สามารถโฆษณาได้	เช่น เราจะให้บริการท่านแบบจริงใจ...
14	แบบ พส.จีน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	แบบ 4 D		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	กรณีการโฆษณา ผลการรักษาความงาม เช่น ผิวสวยแบบ 4D เป็นต้น (มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ป.</b>					
1	ปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากเป็นการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการรักษา	อาจใช้คำว่า "จะดูแลให้ปลอดภัย" "เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย" หรือคำขยายข้อความอื่นๆ แทนได้
2	ปรับรูปหน้าเพิ่มดวงชะตา ปรับรูปหน้าตามโหงวเฮ้ง		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคลร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาลและไม่เกี่ยวข้องกับศาสตร์และวิธีการบำบัดรักษาทางการแพทย์โดยตรง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เป็นธรรมชาติบำบัด 100%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	โปรโมชันพิเศษ/โปรถูกและดี	✓		ต้องแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน กำหนดระยะเวลา จำนวนกี่ครั้ง และรวมค่าบริการทางการแพทย์แล้วหรือไม่ ดังนั้น หากสถานพยาบาลจะโฆษณาให้ระบุ และจะให้กำหนดวันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดของระยะเวลาให้ชัดเจน แต่ต้องไม่เกิน 1 ปี จึงจะสามารถโฆษณาข้อความดังกล่าวได้	
6	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
7	เป๊ะทุกจุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ปฏิวัติ (Revolution)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น คำว่า ปฏิวัติผิว, ปฏิวัติความงาม เป็นต้น
9	เปลี่ยนชีวิตใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น คัลยกรรมเปลี่ยนชีวิตใหม่

10	ปรับรูปหน้า		X	หากประสงค์จะโฆษณาการ แจ้งบริการ คำว่าปรับรูปหน้า อาจใช้คำว่า "ยกกระชับปรับรูปหน้า", "ปรับรูปหน้าแนวโหนกแก้ม", "โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ ปรับรูปหน้า" เป็นต้น	
11	โปรแกรม (Program)	✓		การโฆษณา การแจ้งบริการ ของสถานพยาบาล เป็น ข้อความโฆษณาที่อาจสื่อ ความหมายถึงชื่อเครื่องมือ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้ โฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยาตาม กฎหมายเครื่องมือแพทย์ด้วย จึงเห็นควรให้สถานพยาบาล เพิ่มคำว่า "Program" ในหน้า โฆษณา เพื่อให้ทราบว่าเป็น โปรแกรมการบริการของ สถานพยาบาล	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า เช่น คำว่า MSRenew เพิ่มเป็น "โปรแกรม MS Renew" หรือ "MS Renew Program" คำว่า Pico Laser เพิ่มเป็น โปรแกรม Pico Laser แทน
12	โปรแกรมที่เด็ด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ปรับกระดูก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(กรณีแพทย์แผนไทย-จีน)
14	ประกาศนียบัตรอเมริกันบอร์ดด้าน เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะโฆษณา ความรู้ ความสามารถ ความ ชำนาญ ในการประกอบวิชาชีพ เพื่อบ่งบอกว่าของตนเหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น เข้าข่าย โอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล และใน กรณีที่มีการอ้าง สถาบันการศึกษาหรือ ประกาศนียบัตรจากสถานที่จบ การศึกษาจากต่างประเทศ ในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล สถาบันหรือหลักสูตร ต้องได้รับการรับรองจาก แพทยสภา	
15	ประกาศนียบัตรจากต่างประเทศ		X	กรณีที่มีการอ้าง สถาบันการศึกษาหรือ ประกาศนียบัตรจากสถานที่จบ การศึกษาจากต่างประเทศ ในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล สถาบันหรือหลักสูตร ต้องได้รับการรับรองจาก แพทยสภา	
16	ปรึกษากับแพทย์โดยตรง	✓		สามารถโฆษณาได้	

17	ปรับดวงตา (กรณีแจ้งหัตถการศัลยกรรมตาสอง ชั้น)		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มี ลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่า เป็นการแจ้งบริการประเภทใด	หากสถานพยาบาลประสงค์ จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “ปรับหนังตา” หรือ “ปรับชั้น หนังตา” แทน
18	เป๊ะปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
19	ปังมาก, ปังเวอร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
20	เปลี่ยนไซส์		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการ รับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
21	ป้องกันอนาคตหน้าไม่ตกหย่อน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
22	ปลูกม้งกรให้ผงาดอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
23	ประกาศนียบัตรอเมริกันบอร์ดด้าน เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
24	เป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "แลดูเป็น ธรรมชาติ", "ดูเป็นธรรมชาติ"
25	ปรับดวงตา		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มี ลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่า เป็นการแจ้งบริการประเภทใด	คำว่า “ปรับหนังตา” หรือ “ปรับชั้นหนังตา”
26	โปรแกรมบำบัดด้วยออกซิเจน ความกดอากาศสูง	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
27	ปลอดภัยหายห่วง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
28	ประสบการณ์เพียบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
29	ปลดล็อกทุกข้อจำกัดด้านสุขภาพ ในขนาดของคุณด้วยการแพทย์ แม่นยำ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “ปลดล็อก ข้อจำกัดด้านสุขภาพของคุณ ให้บริการสุขภาพด้วย การแพทย์แม่นยำ” แทน
30	ปรับเปลี่ยนการมองเห็นให้คมชัดขึ้น ใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่	✓		สามารถโฆษณาได้	
31	เป็นแบรนด์จากประเทศ....		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
32	ปังกว่าเดิม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
33	โปรแกรมที่ดารา เซเลบ อินฟลูเอนซ์ ดัง หลายท่านที่ไว้วางใจดูแล		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
34	โปรแกรมจัดฟันเหล็ก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรมจัดฟัน” แทน
35	โปรแกรม AviClear	✓		สามารถโฆษณาได้	

36	โปรแกรมเลเซอร์ขน ยิงโดยนัก กายภาพยี่งทุกเคส		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	เป็นการโฆษณาแนวทางการ รักษาที่ไม่เกี่ยวข้องกับนัก กายภาพบำบัด ทั้งนี้ การ ให้บริการดังกล่าวมีได้อยู่ใน ขอบเขตของการประกอบ วิชาชีพกายภาพบำบัด ตาม พระราชบัญญัติวิชาชีพ กายภาพบำบัด พ.ศ. 2547 จึง เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา
37	โปรแกรม เลาะสารเหลวขมับ	✓		สามารถโฆษณาได้	
38	โปรแกรม ตัดเหนียง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ลดเหนียง” แทน
39	โปรแกรม แกัดาง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ปรับคาง” แทน
40	โปรแกรม ตัดปากกระจับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ทำปากกระจับ” แทน
41	โปรแกรม เลาะสารเหลวจมูก	✓		สามารถโฆษณาได้	
42	โปรแกรม แก้งมูก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ทำจมูก หรือปรับ จมูก” แทน
43	โปรแกรม ชับบราวลิฟ	✓		สามารถโฆษณาได้	
44	โปรแกรม แก้น้ำผาก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ปรับหน้าผาก” แทน
45	ปากกาลดน้ำหนัก		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยา ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้การดูแลของ แพทย์อย่างใกล้ชิด และต้อง ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 โดยต้องได้รับ อนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าว จากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยาด้วย	
46	โปรแกรม เลเซอร์ CO2	✓		สามารถโฆษณาได้	
47	โปรแกรมกระตุ้นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	✓		สามารถโฆษณาได้	
48	โปรแกรม PMS	✓		สามารถโฆษณาได้	
49	โปรแกรม ดูแลเปลือกตา หรือ โปรแกรม Eyelid Care	✓		สามารถโฆษณาได้	
50	เปลี่ยนหน้าพังเป็นหน้าปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
51	โปรลับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

52	โปรแกรม Eterna Rooter		X	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือเป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทย์สภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ดังนั้นไม่อนุมัติให้โฆษณา	
53	โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์	✓		สามารถโฆษณาได้	
54	โปรแกรมเบบี้ Baby		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
55	โปรแกรม Baby Neck line คอเด็กฟิลเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
56	โปรแกรม Neck line	✓		สามารถโฆษณาได้	
57	โปรแกรมจัดระเบียบคอลลาเจน	✓		สามารถโฆษณาได้	
58	ปลดล็อกการยึดรั้งผิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
59	โปรแกรม FOCUSED Shockwave Therapy	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
60	โปรแกรม E.P.T.Q. เพื่อปรับรูปหน้า	✓		สามารถโฆษณาได้ (โดยไม่ต้องไม่มีผลิตภัณฑ์ปรากฏในหน้าโฆษณาด้วย)	เนื่องจาก E.P.T.Q. เป็นชื่อการค้า ของฟิลเลอร์ (มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
61	โปรแกรม BELOTERO เพื่อปรับรูปหน้า	✓		สามารถโฆษณาได้ (โดยไม่ต้องไม่มีผลิตภัณฑ์ปรากฏในหน้าโฆษณาด้วย)	เนื่องจาก BELOTERO เป็นชื่อการค้า ของฟิลเลอร์ (มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
62	โปรแกรมดูแลจากภายในสู่ภายนอก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
63	โปรแกรมเสริมพัฒนาการความสูงของเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “โปรแกรมเสริมพัฒนาการ” (กรณีคลินิกกายภาพบำบัด/ การแพทย์แผนไทย หรือการโฆษณาการใช้เครื่องมือในการเพิ่มความสูง) (มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
64	ประสิทธิภาพสูงสุด เหมือนกับการติดเทอร์โบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
65	โปรแกรมซิลิโคน Arion ร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม Arion” แทน และให้นำผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ออก (มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
66	โปรแกรมสุดปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
67	โปรแกรมดันกันหลุมสิว	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
68	โปรแกรมซิลิโคน Euro ร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม Euro” แทน และให้นำผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ออก (มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)

69	โปรแกรมซิลิโคนGCA Perle ร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม GCA Perle” แทน และให้นำผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ออก (มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
70	โปรแกรม NASS FOR NOSE	✓		สามารถโฆษณาได้	เป็นกรณีการตกแต่งหลุมสิว จมูก ซึ่งคลินิกได้รับการจดสิทธิบัตร (มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ผ.</b>					
1	ผสมผสานกับศาสตร์การดองเส้น		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมีมติให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวไม่สามารถโฆษณาได้	
2	ผสาน...ศาสตร์ รักษา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ผสมสูตรยาพิเศษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
4	ผ่อนได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
5	ผลิตภัณฑ์ยา/เครื่องสำอาง	✓		หากเป็นการโฆษณาร่วมกับบริการทางการแพทย์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยยาหรือเครื่องสำอางให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย โดยผลิตภัณฑ์ต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้อนุญาตต้องแสดงเอกสารการได้รับอนุญาตตามกฎหมายผลิตภัณฑ์ด้วย
6	แผลสวย ไร้กังวล		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	ผิวสวยแดงอร่ามาเต็มๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ผู้นำด้านการฉีดสารชนิดต่างๆ		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
9	ผลลัพธ์...% , ผลลัพธ์การรักษา...%		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
10	ผู้นำนวัตกรรม		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

11	ผู้นำการยกกระชับ		X	เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
12	ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิลเลอร์,ผู้เชี่ยวชาญด้านเสริมความงาม		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรองจากแพทยสภา ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติบัตร ในสาขาที่ได้รับดังกล่าว แสดงในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถโฆษณา	
13	ผู้ชำนาญการด้านการฉีดฟิลเลอร์,ผู้ชำนาญการ(เกี่ยวกับเสริมความงาม)		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรองจากแพทยสภา ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติบัตร ในสาขาที่ได้รับดังกล่าว แสดงในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถโฆษณา	
14	ผอมอย่างถาวร		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ผอมข้ามคืน คืนหน้าท้องแบนราบ		X	เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
16	ผ่านการรับรองมาตรฐาน UF FDA		X	การโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ เป็นการแสดงให้เห็นเข้าใจว่าสถานพยาบาลนั้นมีมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในสถานพยาบาลต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยตามกฎหมาย และอาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้	

17	ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย รักษาโรคตามศาสตร์แพทย์แผนไทย	✓		สามารถโฆษณาได้	คลินิกแพทย์แผนไทย
18	เผยแพร่แห่งความเป็นดาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	แผลเล็ก	✓		สามารถโฆษณาได้	
20	ผ่าตัดเล็ก	✓		สามารถโฆษณาได้	
21	ผิวเฟิร์ม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
22	ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล	✓		สามารถโฆษณาได้	
23	ผลจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้วยเฉพาะราย	✓		สามารถโฆษณาได้	
24	ผ่าตัดได้ทันที	✓		สามารถโฆษณาได้	
25	ผลงานเทคโนโลยีที่ทรงพลัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	ผลลัพธ์เดียวของจริง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
27	ผู้มากประสบการณ์ (แพทย์)		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบวิชาชีพเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรองจากแพทยสภา ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติบัตรในสาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดงในหน้าโฆษณา จึงจะสามารถโฆษณาได้	ประกาศแพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับการเสริมสวยหรือการเสริมความงามของผู้ประกอบวิชาชีพ เวชกรรม พ.ศ. 2567
28	ผิวเด็ก ผิวจ๋า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
29	ผิวดูมีน้ำ	✓		สามารถโฆษณาได้	
30	ผิวกระจก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
31	ผิวดูจ๋าแววขึ้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
32	ผลลัพธ์อยู่นาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
33	ผลลัพธ์ที่โดดเด่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
34	ผลิตจากประเทศ....		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
35	ผู้เป็นตำนานถึง 4 ช่วงอายุคน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฝ.					

1	ฝังเข็ม...เพื่อความงาม		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าการฝังเข็มมีผลการรักษาเพื่อความงามและเพื่อความสูง ซึ่งเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลในเรื่องของการรับรองผลการรักษาโดยวิธีฝังเข็มซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้ทำการรักษาจริงทุกราย	หากสถานพยาบาลประสงค์จะใช้ข้อความโฆษณาเกี่ยวกับความงามให้ใช้ข้อความ "ฝังเข็ม – กัวซา", "ความงาม-หน้าใส สิว ฝ้า" และข้อความ ฝังเข็มเพื่อความสูง ให้ใช้ข้อความ "ฝังเข็มปรับสมดุลร่างกาย"
2	ฝังเข็มความงามเพื่อความสูง		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าการฝังเข็มมีผลการรักษาเพื่อความงามและเพื่อความสูง ซึ่งเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลในเรื่องของการรับรองผลการรักษาโดยวิธีฝังเข็มซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้ทำการรักษาจริงทุกราย	หากสถานพยาบาลประสงค์จะใช้ข้อความโฆษณาเกี่ยวกับความงามให้ใช้ข้อความ "ฝังเข็ม – กัวซา", "ความงาม-หน้าใส สิว ฝ้า" และข้อความ ฝังเข็มเพื่อความสูง ให้ใช้ข้อความ "ฝังเข็มปรับสมดุลร่างกาย"
3	ฝังเข็ม	✓		สามารถโฆษณาได้ และต้องแสดงเอกสาร ของแพทย์ ที่ผ่านการอบรมฝังเข็ม ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าว จากกรมการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก จึงจะสามารถโฆษณาได้	ยกเว้น สถานพยาบาลที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ "คลินิกการประกอบโรคศิลปะ" สาขาการแพทย์แผนจีน โดยการโฆษณาต้องเป็นไปตามมาตรฐานการประกอบโรคศิลปะ สาขาการแพทย์แผนจีน
4	ฝังยาตามชนิดของฝ้า	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติครั้งที่ 8 /7-8-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด พ.</b>					
1	แพทย์เฉพาะทาง	✓		ต้องระบุเพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาใด และจะต้องมีแพทย์ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ที่มีวุฒิบัตร/อนุมัติบัตรในสาขาที่แสดงในหน้าโฆษณา จากแพทยสภา	
2	เพียง เช่น ราคาเพียง	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับค่าบริการ โดยหมายความว่า ราคา = ....บาท	
3	เพอร์เฟกต์ (Perfect)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

4	แพทย์ปริญญา	✓		จะใช้ได้เมื่อมีทีมแพทย์ต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรือสาขานั้น เป็นผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล และต้องแสดงวัน – เวลาที่มาให้บริการอย่างชัดเจนในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลหรือสถานพยาบาล ดังนั้นหากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “ทีมแพทย์แผนจีน” แทน	เฉพาะ การโฆษณาแพทย์แผนจีน
5	แพทย์ผู้มีประสบการณ์ด้าน...มาอย่างยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	แพทย์เบอร์ที่อุปของประเทศ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	พักฟื้นไว		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่า “ใช้ระยะเวลาพักฟื้นน้อย”, “พักฟื้นระยะสั้น”, “ระยะพักฟื้นน้อย” แทน	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา อาจใช้คำว่า “ใช้ระยะเวลาพักฟื้นน้อย”, “พักฟื้นระยะสั้น”, “ระยะพักฟื้นน้อย” แทน
8	แพทย์ทางไกล Telemedicine แพทย์ออนไลน์	✓		การให้บริการโฆษณาสถานพยาบาล หากมีการปรึกษาผ่านทางช่องทางออนไลน์ ต้องยื่นแบบคำขอบริการเพิ่มเติม บริการการแพทย์ทางไกล ของการให้บริการที่พัฒนาขึ้นในสถานพยาบาลต่อผู้อนุญาต ตามแบบคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาล ตามแบบ ส.พ. 16 จึงจะสามารถโฆษณาได้	
9	แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ		X	เนื่องจากกฎหมายวิชาชีพเวชกรรมมิได้บัญญัติคำว่า “ผู้เชี่ยวชาญ” ไว้ ดังนั้น หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ข้อความที่แสดงให้ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบวิชาชีพเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรองจากแพทยสภา ให้ใช้คำว่า “ผู้ชำนาญการ” แทน	

10	แพทย์ผู้ชำนาญการ	✓		ใช้ได้ในกรณี ที่มีใช้การทำ หัตถการ การเสริมสวยหรือ เสริมความงาม ตาม ประกาศ แพทยสภา ที่ 39/2567 เรื่อง การโฆษณาเกี่ยวกับการเสริม สวยหรือการเสริมความงาม ของผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. 2567	
11	แพทย์ผู้มี/มากประสบการณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	เพิ่มขนาดท่านชายได้ 56+		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรอง ผลการรักษา เพราะผลการเข้า รับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่ เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	
13	แพทย์ของดารา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	แพทย์ชะลอวัย		X	เป็นการประกอบวิชาชีพเวช กรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การ รับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวด เกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล	
15	พักฟื้นระยะสั้น	✓		สามารถโฆษณาได้	
16	เพราะทีมคุณหมอนี่ประสบการณ์ แน่นมาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
17	เพื่อเป็นทางเลือกใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “เพื่อเป็นอีก ทางเลือก” แทน
18	พส.จีน		X	เป็นการโฆษณาที่ไม่ชัดเจนว่า เป็นการโฆษณาที่ให้ ความหมายใด ไม่สามารถ โฆษณาได้	
19	เพียงตัวเดียวเท่านั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
20	แพทย์ผู้นำด้านการสอนฉีด...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
21	แพทย์ผู้ชำนาญการปรับรูปหน้า โดยเฉพาะ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ต่อร์ระบุ เพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะ ทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติบัตร ใน สาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดงใน หน้าโฆษณา จึงจะสามารถ โฆษณา

22	แพทย์ด้านศาสตร์ความงามด้าน โหวงเฮ้ง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ข้อความที่แสดงให้ ผู้อื่นเข้าใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพ เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญใน การประกอบวิชาชีพเวชกรรม สาขาต่างๆ ที่ได้รับการรับรอง จากแพทยสภา ต้องระบุ เพิ่มเติมว่าเป็นแพทย์เฉพาะ ทางสาขาใด หรือตามวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติบัตร ใน สาขาที่ได้รับดังกล่าวแสดงใน หน้าโฆษณา จึงจะสามารถ โฆษณา
23	แพทย์จีน รพ.....		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้เพิ่มคำว่า “แผนกแพทย์ จีน รพ.....” แทน
24	ฟุงแบบลับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
25	แพงสุดในรุ่น ตัวTopสุดในคลินิก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
26	พลิกวงการรักษา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
27	แพ็กเกจฉีดยาคุมหิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า แพ็กเกจลด น้ำหนัก” แทน
28	ฟรีเซ็นเตอร์ (ตามเงื่อนไข)	✓		สถานพยาบาล หากสถานพยาบาล แสดง ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา อินฟลู เอนเซอร์ ต้องแสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณี ที่ดารา นักแสดง หรือฟรีเซ็นเตอร์ มา รับบริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้อง แสดงข้อความใต้ภาพบุคคล ด้วยคำว่า “ภาพฟรีเซ็นเตอร์” หรือ ชื่อ-สกุล/ลายเส้น อาจใช้ ตัวอักษรขนาดเล็กได้แต่ต้อง แสดงไว้เพื่อป้องกันการเข้าใจ ผิดว่าอาจเป็นผู้รีวิวการเข้ารับ บริการ	ยกเว้น กรณีโฆษณาที่มีภาพ บุคคล โดยสถานพยาบาล ดาวน์โหลด หรือชำระเงิน ผ่านเว็บไซต์ เพื่อใช้ภาพ ลิขสิทธิ์นั้น สถานพยาบาล ต้องแสดงข้อความใต้ภาพว่า “ภาพดังกล่าวเป็นภาพ ตัวอย่างที่ใช้ในการโฆษณา เท่านั้น”, “ภาพตัวอย่างใน การโฆษณา ไม่ใช่ ผู้รับบริการจริง” พร้อมทั้ง แนบหลักฐานการซื้อลิขสิทธิ์ ระยะเวลาการใช้งานภาพ หรือการดาวน์โหลด ต้อง แสดงถึงแหล่งที่มาของภาพ ตามเงื่อนไขของเว็บไซต์ ดังกล่าว ประกอบการ ขออนุมัติโฆษณา
29	เพราะความมั่นใจ...สร้างได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
30	เพราะเราอยากให้คุณเป็นคนสำคัญ	✓		สามารถโฆษณาได้	
31	เพราะที่นี่ตั้งใจดูแลคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
32	พร้อมดูแล	✓		สามารถโฆษณาได้	
33	เพจคลินิกสุขภาพผู้หญิง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า "มีบริการ ปรึกษาปัญหาสุขภาพผู้หญิง"

34	แพทย์เรียนจบหลักสูตรจากเกาหลีหรือจากประเทศอื่นๆโดยตรง		X	เนื่องจากการโฆษณาดังกล่าว หากไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ไม่ได้รับรองเป็นมาตรฐาน อาจสื่อให้ประชาชนเข้าใจว่ามีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่าเหนือกว่า จึงเป็นข้อความโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
36	เพิ่มขนาด/ความยาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	กรณีการโฆษณาเกี่ยวกับอวัยวะเพศชาย (มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
37	เพิ่มโหงวเฮ้งให้ดูเป็นมิตรตลอดเวลา		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
38	ฟุ้งสาด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด พ.</b>					
1	ฟิลเลอร์ (Filler)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์จาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ฉีดสารเติมเต็ม" หรือ "Filling Substance" "โปรแกรม ฉีดฟิลเลอร์" แทนได้
2	ฟรี	✓		การโฆษณาให้บริการ "ฟรี" โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
3	แฟตมอลท์ (fat malt)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	
4	ฟื้นฟูผิวทันใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	ฟิลเลอร์ แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ Filler fat ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	

6	พินตัวได้ภายใน 1 วัน (แฟลด์ตัด)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	พินตัวเร็วและปลอดภัย (เช่น แฟลด์เล็กเจ็บน้อยพินตัวเร็วและปลอดภัย)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	เฟต ฟิชซิ่ง (FAT FREEZING) กำจัดไขมัน ภายใน 35 นาที ,สลายไขมันได้ทันที		X	เป็นโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวและเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตในชื่อ FAT FREEZING
10	เฟต คิลเลอร์ (Fat Killer)		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าวและเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา ไม่สามารถโฆษณาได้	
11	(เฟส ลิฟท์) FACE LIFT	✓		ให้เพิ่ม คำว่า โปรแกรม Face Lift	
12	พิดแนนอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	พินตัวอย่างปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	พินเลอ		X	เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะคลุมเครือ ไม่ชัดเจนว่าเป็นการแจ้งบริการประเภทใด	
15	แฟตบอมบ์ FAT Bomb		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
16	พินฟูฮอร์โมนในร่างกาย		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "พินฟูความสมดุลฮอร์โมนในร่างกาย" แทน
17	พร้อมลดเชื้อแบคทีเรีย	✓		สามารถโฆษณาได้	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					

1	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏ ใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือ พรีเซ็นเตอร์	✓		การโฆษณาที่มีภาพดาราเป็นพรี เซ็นเตอร์ สถานพยาบาลต้อง แสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณี ที่ดาราหรือพรีเซ็นเตอร์ มารับ บริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้องแสดง ข้อความ ใต้ภาพบุคคลด้วยคำว่า “ภาพพรีเซ็นเตอร์” อาจใช้ ตัวอักษรขนาดเล็กได้แต่ต้อง แสดงไว้เพื่อป้องกันการเข้าใจผิด ว่าอาจเป็นผู้รีวิวการเข้ารับบริการ หรือไม่จึงจะสามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนา หนังสือยินยอมของบุคคล ดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการ พิจารณาด้วย
2	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏ ใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็น เตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทาง การแพทย์	✓		การโฆษณาที่ปรากฏภาพใบหน้า ผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทาง การแพทย์จะต้องได้รับความ ยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนา หนังสือยินยอมของบุคคล ดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการ พิจารณาด้วย
3	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือสื่อ โฆษณาที่อ้างอิงถึงสถาบัน พระมหากษัตริย์		X	การโฆษณาโดยมีการอ้างอิง สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นการ กระทำโดยมิบังควร ไม่อาจ กระทำได้ เว้นแต่ได้รับพระบรมรา ชานุญาต หรือ พระราชานุญาต	
4	ภาพการรับรางวัล "Top, Premium"		X	ข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้ เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของ ตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมี ลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล และ เป็นกรณีที่มีการอ้าง ความสามารถของสถานพยาบาล เกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการ อบรมจากต่างประเทศในหน้า โฆษณาสถานพยาบาล โดย สถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึง ไม่ได้รับการรับรองจากสภา วิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีได้รับรางวัลต่างๆ สามารถให้บริการใน สถานพยาบาลได้
5	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภค เข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมี แพทย์ชาวเกาหลีเป็นผู้ให้บริการ หรือเป็นสถานพยาบาลสาขา จากประเทศเกาหลี	

6	ภาพการโฆษณา/ลายเส้นการ์ตูน, ตัวการ์ตูน ที่มีลักษณะสื่อไปยังทางลามกอนาจาร , กระตุ้นหรือยั่วยุทางกามอารมณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะสื่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
7	ภาษาต่างประเทศ	✓		ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาคำแปลที่มีการรับรองเอกสารการแปลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย	
8	ภาพบุคลากรทางการแพทย์ (ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีการโฆษณาขอ หรือภาพบุคลากรทางการแพทย์ที่ปรากฏในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล ต้องแสดงหลักฐานว่า เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ให้บริการที่สถานพยาบาลจริง โดยยื่นเป็นหนังสือแสดงความจำนงเป็นผู้ปฏิบัติงานในสถานพยาบาลของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขออนุมัติ ให้โฆษณาสถานพยาบาล และต้องระบุชื่อ-นามสกุล เลขที่ใบประกอบวิชาชีพ เวชกรรม (เลข ว XXXX) หากเป็นภาษาอังกฤษ ให้แสดงเป็นภาษาไทยเพิ่มเติมใต้ภาพ พร้อมทั้งแจ้งว่าผู้ประกอบวิชาชีพพรายนั้นมาปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาล วัน – เวลาใด ให้ชัดเจน	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ ส.พ.6 ซึ่งปรากฏชื่อของผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวในสถานพยาบาลเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
9	ภาพรางวัล, ภาพโล่รางวัล		X	เป็นข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่าดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการอ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ ไม่สามารถโฆษณาได้	

10	ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้ บริการ (Before – After)	✓		<p>การโฆษณาภาพเปรียบเทียบ ก่อนและหลังใช้บริการ( Before – After) สามารถกระทำได้ โดยมี เงื่อนไขว่า</p> <p>(1) ต้องเป็นผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้น จริง</p> <p>(2) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่ม ต้องเป็น ภาพถ่ายจริงเท่านั้น</p> <p>(3) ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากรับบริการให้นำภาพ ดังกล่าวมาโฆษณาได้</p> <p>(4) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้ อย่างชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้ เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับ การรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลา ของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี</p>	
11	ภาพฟรีเซ็นเตอร์	✓		<p>การโฆษณาที่มีภาพดารารับฟรี เซ็นเตอร์ สถานพยาบาลต้อง แสดงวัน เดือน หรือปีแล้วแต่กรณี ที่ดารารับฟรีเซ็นเตอร์ มารับ บริการในหน้าโฆษณา สถานพยาบาล และจะต้องแสดง ข้อความ ใต้ภาพบุคคลด้วยคำว่า “ภาพฟรี เซ็นเตอร์” อาจใช้ตัวอักษรขนาด เล็กได้แต่ต้องแสดงไว้เพื่อ ป้องกันการเข้าใจผิดว่าอาจเป็นผู้ รีวิวการเข้ารับบริการหรือไม่จึงจะ สามารถโฆษณาได้</p>	
12	ภาพ หรือหัตถการที่นำเข็มเป็น จำนวนมากบนใบหน้าหรือบริเวณ อื่นๆของผู้รับบริการ		X	การโฆษณาหรือประกาศที่ไม่ เหมาะสมสร้างความหวาดกลัวไม่ สามารถโฆษณาได้	
13	ภาพบุคลากรทางการแพทย์ที่แสดง แพทย์ต่างชาติ		X	<p>เป็นภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อ บ่งบอกว่าสถานพยาบาลของ ตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น</p>	<p>หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา สถานพยาบาล ต้องแสดงหลักฐานว่า เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ ให้บริการที่สถานพยาบาลจริง โดยยื่นเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ ในสถานพยาบาล (แบบ ส.พ.6) ณ สถานที่ขอ อนุมัติให้โฆษณาสถานพยาบาล และต้องระบุชื่อ-นามสกุลใต้ ภาพในหน้าโฆษณา พร้อมทั้ง แจ้งว่าผู้ประกอบวิชาชีพรายนั้น มาปฏิบัติงาน ณ สถานพยาบาล วัน – เวลาใด ให้ชัดเจน จึงจะโฆษณาได้</p>

14	ภาพแพทย์ที่โฆษณาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ยา หรือเครื่องมือแพทย์		X	การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ร่วมกับแพทย์ที่ปรากฏในหน้า โฆษณาสถานพยาบาล จะเป็นเนื้อหาที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล ทำให้ผู้รับบริการ หรือประชาชนเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์โดยผู้ประกอบวิชาชีพ ร่วมกับการโฆษณาแจ้งบริการของสถานพยาบาล ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
15	ภาพพยาบาล หรือผู้ช่วยทำหัตถการทางการแพทย์ เช่น เลเซอร์ขน, ฉีดหน้า		X	เนื่องจากอาจสื่อหรือเข้าใจผิดได้ว่าเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งกรณีพยาบาล หรือผู้ช่วยที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
16	ภาพการ์ดตอนที่ เป็นอวัยวะเพศชาย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
17	ภาพการ์ดตอนที่ เป็นอวัยวะเพศหญิง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
18	ภาพหรือข้อความที่แสดงตำแหน่งนางงาม เพื่อใช้ในการโฆษณา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	ภาพขึ้นเนื้อ หรือขึ้นส่วนเลเบีย สีขาวดำ หรือภาพสี		X	เป็นการโฆษณาหรือหัตถการที่ให้บริการไม่เหมาะสม หรือเป็นที่น่าหวาดเสียวสำหรับประชาชนทั่วไป จึงไม่อนุมัติให้โฆษณา	
20	ภาพบุคคลAI/ ชื่อผ่านเว็บไซต์ (ตามเงื่อนไข)	✓		กรณีโฆษณาที่มีภาพบุคคล โดยสถานพยาบาลดาวน์โหลด หรือชำระเงิน ผ่านเว็บไซต์ เพื่อใช้ภาพลิขสิทธิ์นั้น สถานพยาบาลต้องแสดงข้อความใต้ภาพว่า “ภาพดังกล่าวเป็นภาพตัวอย่างที่ใช้ในการโฆษณาเท่านั้น”, “ภาพตัวอย่างในการโฆษณา ไม่ใช่ผู้รับบริการจริง” พร้อมทั้งแนบหลักฐานการซื้อลิขสิทธิ์ ระยะเวลาการใช้งานภาพ หรือการดาวน์โหลด ต้องแสดงถึงแหล่งที่มาของภาพ ตามเงื่อนไขของเว็บไซต์ดังกล่าว ประกอบการขออนุมัติโฆษณา	

21	ภาพแพทย์คู่กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ภาพแพทย์คู่กับผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ ต้องแสดงหนังสืออนุญาตให้โฆษณา จากแพทยสภา พร้อมทั้งแนบเอกสารประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล กับกับสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อพิจารณาอนุมัติ	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ม.</b>					
1	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ Meso Fat ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	คำว่า "Meso Fat", "FAT" เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดสารใดๆ เข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการรับรองจาก อย. และปัจจุบัน อย. ยังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น
2	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิวให้ขาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	ไม่ปวด		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "ปวดน้อย"
4	ไม่บวม		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "บวมข้าน้อย"
5	ไม่เจ็บ		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	อาจใช้คำว่า "เจ็บน้อย"
6	ไม่จำกัด		X	เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	

7	ไม่จำกัด Shot	✓		กรณีคำว่า ไม่จำกัด Shot เช่น เลเซอร์ชน ไม่จำกัดขีด สามารถโฆษณาได้ และต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน ดังนี้ 1. ให้ระบุ การเลเซอร์ชน หรือ เลเซอร์อื่นๆ ว่ายังไม่จำกัด บริเวณใดบ้าง 2. แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ในหน้าโฆษณา ว่าเหตุการณ์ ดังกล่าว ต้องเพิ่มค่าบริการทางการแพทย์อื่นๆอีกหรือไม่ 3. เนื่องจากการไม่จำกัด Shot หรือปริมาณ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล หรือการรักษาเฉพาะ ราย ต้องแสดง คำว่า "ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของแพทย์" ด้วย	เช่น เลเซอร์ชน ไม่จำกัด Shot บริเวณ หนอง คาง รักแร้ (ดุลยพินิจของแพทย์) เป็นต้น มติวันที่ 23-9-67
8	มีความปลอดภัยสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
9	มั่นใจในความปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
10	ไม่จำกัด ซีซี (CC)		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มีลักษณะโ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
11	มาตรฐานระดับสูง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
12	มาศัลย์ฟรี, ศัลย์ฟรี	✓		การโฆษณาให้บริการ "ฟรี" โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และ สถานที่ให้บริการ ตลอดจน แสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้ง หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13	มาตรฐานสากล		X	เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโ้อวดเกินความจริง เว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตรฐานที่ได้รับ เช่น "ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI" ปี พ.ศ .... เป็นต้น	
14	มาเด่ (MADE)		X	ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ยา มาเด่ (MADE) ที่ได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตำรับยาจาก อย.	
15	เหมือนดาราเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโ้อวดเกินจริง เนื่องจากคำว่า "เหมือน" นั้นไม่สามารถทำให้เหมือนได้จริง	
16	ไม่เสี่ยงหน้าพัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
17	มากประสบการณ์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	

18	มาตรฐาน AACI... ปี พ.ศ....	✓		สามารถโฆษณาได้	พร้อมแนบเอกสารพิจารณาเพิ่มเติมด้วย
19	ไม่มีที่ติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	มากกว่า 10,000 / อื่นๆ...เคส		X	การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	มากที่สุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิคลินิกมีผู้ใช้บริการมากที่สุด
22	เหมือนเราได้เปลี่ยนโลกให้เค้าได้กลับมามองเห็น	✓		เช่น กรณี ความรู้สึกของผู้ริ้วหรือ ประสบการณ์การรักษาของแพทย์	
23	มิติใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
24	มีอายุยืนยาว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	ไม่เกิดภาวะไขมันย้อนกลับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	มิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ทางเลือกของการดูแลสุขภาพ" แทน
27	เมคโอเวอร์ (Makeover)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	ไม่เป็นบล็อก		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	
29	มัดรวม ซิลิโคนตัวตั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
30	ไม่กลับมาเกิดซ้ำ		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษาพยาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	
31	มาตรฐานใหม่ของเครื่อง...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
32	ไม่กลับมาติดเชื้อ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	กรณีการโฆษณาการรักษาพังผืดหลุมสิว (มติครั้งที่ 8 /7-8-68)

33	ไม่เกิดแผลตกสะเก็ด ไม่มีรอยไหม้ และไม่มีกลิ่นไหม้		X	มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษายาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
34	ไม่ต้องฝังเต้า		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีการโฆษณาเกี่ยวกับอวัยวะเพศชาย(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
35	มันเลิศขนาดไหน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
36	มัดรวมความดงามของโปรแกรม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1 /7-1-69)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถโฆษณาได้</b>	<b>ไม่สามารถโฆษณาได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ย.</b>					
1	ยาฉีดสลายไขมัน		X	เป็นการโฆษณาเท็จ โอดวอดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
2	ยาฉีดช่วยไตเร็ว ทันใจ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
3	ย่อนวัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
4	ยาทุกตัวสั่งตรงจากบริษัท	✓		สามารถโฆษณาได้	
5	ยิง   โม   โบ   ร้อย		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไม่ชัดเจนในการแจ้งบริการของสถานพยาบาล เนื่องจากคำดังกล่าวไม่มีหัตถการในวิชาชีพ จึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
6	ยิงเต็มยิงเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
7	ยิงเร็ว ลืมเจ็บ ยกซัดทุกไลน์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “ยิงเร็ว เจ็บน้อย ยกซัด” แทน (ข้อความดังกล่าว สามารถใช้ได้กับ โปรแกรม Ultherapy PRIME เท่านั้น)
8	ยิงเร็วขึ้น ....%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
9	ยาฉีดควบคุมความหิว		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ยาฉีดลดความอยากอาหาร” แทน
10	ย่อนเวลาผิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
11	ย่อนอายุให้เป็นสาวอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	

12	ยาวนานถึง...ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
13	ยิ่งฉีด ยิ่งสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
14	ยาแปลก แต่ใช้รักษาได้จริง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ร.</b>					
1	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)		X	เป็นโฆษณาที่มีได้กำหนด ราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและ ราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "เพียง" แทนได้
2	ร้อยใหม่ หรือ การร้อยใหม่	✓		สามารถอนุมัติให้โฆษณาได้	
3	รี-เฟรช (RE-Face)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
4	รีแพร์แบบใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	ราคา Baby		X	เป็นโฆษณาที่มีได้กำหนด ราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและ ราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	
6	รับประกัน...ปี		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่ มีความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไข ในการรับประกันการ บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้น แต่ แจ้งระยะเวลาและเงื่อนไข ให้ชัดเจน	
7	ระดับพรีเมียม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
8	ระดับนานาชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
9	โรงพยาบาลเพื่อสุขภาพ และความงาม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะอัน เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความ จริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล จึงไม่อาจ โฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "บริการสุขภาพ และความงาม" แทนได้

10	โรงพยาบาลญี่ปุ่น		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่อาจให้โฆษณาได้	
11	รีโวลูชัน REVOLUTION (ปฏิวัติ)		X	เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง และอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ REVOLUTION ผิวหน้า
12	ไร้แผลผ่าตัด		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “แผลผ่าตัดเล็ก”, “เทคโนโลยีผ่าตัดแบบแผลเล็ก” แทน
13	โรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการจัดการความปวด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
14	รายแรก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
15	ราคาทดลองทำ ครั้งแรก...	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ	
16	ไร้รอย...		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
17	เรียบเนียนไปตลอดชีวิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	รักษาตรงจุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	ให้ใช้คำว่า “รักษาที่ต้นเหตุ” แทน
19	รีวิวเพียบกว่า 10000 เคส		X	การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
20	รวดเร็วกว่า แม่นยำกว่า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
21	รักษาที่ต้นเหตุ	✓		สามารถโฆษณาได้	
22	รักษา ลงลึกตามสาเหตุ เฉพาะบุคคล	✓		สามารถโฆษณาได้	

23	รีจูรัน (REJURAN)	✓		ภาพและข้อความโฆษณาเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้โฆษณาเครื่องมือแพทย์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
24	รีแพร์ Repair ทำสาว		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาอาจใช้ข้อความว่า "รีแพร์ช่องคลอด", "ยกกระชับช่องคลอด", "รีแพร์น้องสาว", "น้องสาว" แทน	
25	รุ่นล่าสุดที่มี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	รักษากลุ่มโรคเรื้อรัง NCDs	✓		สามารถโฆษณาได้	
27	ราคาพิเศษ	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าว ประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาได้	
28	ไร้ปวด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ลดปวด", "ปวดน้อย", หรือ "เจ็บน้อย" แทน
29	ราคาสูงขึ้นตามเทคโนโลยี		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าว ประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ
30	ราคาที่เข้าถึงได้ (โดยไม่แสดงรายการราคา)		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ราคาดังกล่าว ประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาข้อความ
31	ไร้สายเดรน		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผล วิธีการรักษา ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการทุกรายได้จริง เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
32	รักษาโรคยากซับซ้อน	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้ได้กับสถานพยาบาลที่มีลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"

33	เรียงฟันสวย	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับสถานพยาบาล ลักษณะ "ทันตกรรม"
34	รีเฟรชลุคใหม่ เป๊ะปังทุกมิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
35	ราคาสุดคุ้ม	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจน ว่า ราคาตั้งกล่าวประกอบด้วย รายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็น หัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการ ได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่า แพทย์และค่าบริการต้องชำระ เท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาขอความ	
36	รักษาครั้งเดียว เก็บครบทุกชั้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
37	รักษาครั้งเดียว เก็บฝ้าทุกชั้นผิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
38	รักษาดูแลสุขภาพร่างกายอย่าง ชาญฉลาด Excellent Equilibrium Wellness		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง อาจใช้คำ ว่า "รักษาดูแลสุขภาพ" แทน	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
39	รักษาด้วยสมุนไพรไทย-จีน	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68) (กรณีคลินิกการประกอบโรค ศิลปะ สาขาแพทย์แผนจีน)
40	รีวิวนั่น เคสจริงเห็นผลชัดเจน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 12 /24-12-68)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ล.</b>					
1	ลดสูงสุด, ลดพิเศษ	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ ชัดเจนว่า ส่วนลดดังกล่าว ประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวน เท่าไร หากรวมค่าแพทย์ และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาได้	
2	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูกทำ ร้าย		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเนื้อหาที่เป็น สาระสำคัญไม่เกี่ยวข้องกับ การแจ้งบริการของ สถานพยาบาลดังกล่าว	ให้เอาคำว่า "แต่ไม่ลดเลือน แผลใจจากการถูกทำร้าย" ออกจากหน้าโฆษณา

3	ลด...%	✓		สถานพยาบาลต้องระบุให้ชัดเจนว่า ส่วนลดดังกล่าวประกอบด้วยรายการใดบ้างที่ได้รับ หรือเป็นหัตถการใดบ้าง สามารถรับบริการได้จำนวนเท่าไร หากรวมค่าแพทย์ และค่าบริการต้องชำระเท่าใด จึงจะสามารถโฆษณาได้	
4	โลกใบใหม่		X	เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ เปลี่ยนโลกใบใหม่จากการศัลยกรรม
5	ลดกรรม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะต้องกระทำโดยการผ่าตัด หากไม่มี ไม่สามารถโฆษณาได้	เว้นแต่กรณีการฉีดโบท็อกซ์ "โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์ ลดขนาดกล้ามเนื้อกรรม" แทนได้
6	ลดน้ำหนักได้ทันที 10-15%		X	มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษายาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย	
7	ลดอายุ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
8	ลงลึกถึงระดับเซลล์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
9	ลึกลับอายุ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	ลดการเกิดสิวใหม่ และช่วยลดการอักเสบของผิวได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
11	ลูกสาวหอมอไ้มุก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า "ผู้รับบริการ" แทน
12	ลดการเกิดสิวใหม่ในอนาคต	✓		สามารถโฆษณาได้	
13	ลดรอยสิว	✓		สามารถโฆษณาได้	
14	ลิปต์แรง หน้าแน่น		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ลดปวดอย่างตรงจุด โดยนักกายภาพบำบัด	✓		สามารถโฆษณาได้	
16	ลึกลับผิวใส		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
17	ลึกลับใบหน้าให้เยาว์วัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	ลดวัยได้ถึง 10 ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
19	เลือก BO แท้ BO NEW GEN เห็นผลตอนที่....CLINIC		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
20	ลิปท์กรอบหน้า	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
21	ล้างพิษ เคลียร์หลอดเลือด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 12/24-11-68)

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ๖.</b>					
1	วุฒิบัตร/คุณวุฒิของแพทย์	✓		1. การโฆษณาความรู้ความสามารถของแพทย์กรณีการให้บริการทั่วไป สามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภา หรือที่แพทยสภารับรอง 2. กรณีการให้บริการด้านความงามสามารถแสดงได้เฉพาะวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมสาขาต่างๆ จากแพทยสภาเท่านั้น หากไม่มีวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติฯ ดังกล่าว จะโฆษณาได้เฉพาะปริญญาบัตรแพทยศาสตรบัณฑิต	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
2	วิตามินสูตรพิเศษ		X	เป็นโฆษณาเกี่ยวกับยาโดยตรงซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาจาก อย. มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
3	เวเซอร์ (VASER)		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
4	เวิลด์ คลาส (World class)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
5	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ		X	เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “ใช้ระบบจัดการยา” แทนได้
6	เวชศาสตร์ชะลอวัย		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

7	วี/วี เวอร์		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	เช่น หน้าวีเวอร์
8	เวชศาสตร์การกีฬา		X	เนื่องจากเป็นอนสาขาทักษะ ยังไม่ได้ให้การรับรอง ไม่อนุมัติให้โฆษณา	
9	วิตามินผิวออรา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
10	วิตามินบำบัด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า “โปรแกรมฟื้นฟู ร่างกาย ด้วยวิตามินซี สูตร...”
11	เวทย์มนต์เสกให้สวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>ไม่ สามารถ โฆษณา ได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด ศ.</b>					
1	ศูนย์, เซ็นเตอร์, center, HUB (คลินิก)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไป เข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมี ผู้ประกอบการวิชาชีพ(บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ ทางการแพทย์ที่หลากหลายครบ ครัน ซึ่งอาจเหนือกว่าหรือดีกว่า สถานพยาบาลอื่น เว้นแต่ มีผู้ประกอบการวิชาชีพ เฉพาะทางหรือเฉพาะสาขาใน สถานพยาบาลดังกล่าวตั้งแต่สาม คนขึ้นไป	ยกเว้น ใบอนุญาตให้ ประกอบกิจการสถานพยาบาล ลักษณะสถานพยาบาล โรงพยาบาล จะสามารถใช้ คำว่า ศูนย์ได้ ตามที่ กฎหมายกำหนด
2	ศัลยกรรม สไตล์เสเลปเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
3	ศัลยกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Surgery)		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ศูนย์กลางความงามแห่งเอเชีย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
5	ศัลยกรรมความงาม		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรอง เกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการ ดังกล่าว ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ศัลยกรรมเสริม สวย"หรือ "ศัลยกรรม : ความงาม" หรือ "ศัลยกรรม , ความงาม" หรือ ศูนย์ศัลยกรรมตกแต่ง โรงพยาบาล... แทนได้

6	ศูนย์จุดซ่อนเร้น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง หรือ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
7	ศัลยกรรมเลเซอร์		X	เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากสภา วิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์ และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ศัลยกรรม : เลเซอร์" หรือ "ศัลยกรรม , เลเซอร์" แทนได้
8	ศูนย์นวัตกรรม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
9	ศัลยกรรม , Surgery	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการ ทำศัลยกรรมซึ่งผู้ประกอบการ วิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำใน ห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขอ อนุญาตและได้รับอนุญาตจาก ผู้อนุญาตตามกฎหมาย สถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัด ในสถานพยาบาลดังกล่าว ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถ โฆษณาได้	ต้องมีบริการที่จัดให้มี เพิ่มเติม "ห้องผ่าตัด" ตามใบอนุญาตให้ประกอบ กิจการสถานพยาบาล แบบ (ส.พ.7)
10	ศัลยกรรมตกแต่งเฉพาะทาง	✓		ให้ระบุเพิ่มเติมว่าเฉพาะทาง สาขาใด และจะต้องมีแพทย์ผู้ ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มี วุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรใน สาขาที่แสดงในหน้าโฆษณาที่ ได้รับรองจากสภาวิชาชีพจริง จึงจะสามารถโฆษณาได้	
11	ศูนย์ดึงหน้า ยกคิ้ว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
12	ศัลยกรรมดึงหน้า / ดึงหน้า	✓		สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาต บริการที่จัดให้มีเพิ่มเติม ห้อง ผ่าตัด จึงสามารถใช้ข้อความดังกล่าวได้	
13	ศูนย์หุ่นยนต์ทางการแพทย์ หรือ แผนกหุ่นยนต์การแพทย์		X	เป็นข้อความที่ น่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ สถานพยาบาลว่ามีแผนกที่ ให้บริการเฉพาะหุ่นยนต์ทาง การแพทย์ในสถานพยาบาล ดังกล่าว	

14	ศาสตร์เรื่องของ Anti-Aging ศาสตร์การฟื้นฟูป้องกันก่อนป่วย		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว ไม่สามารถโฆษณาได้	
15	ศาสตร์ใหม่ๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
16	ศูนย์โรคเรื้อรัง	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
17	ศูนย์เวลเนส	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
18	ศิระล้าน รักษาได้	✓		สามารถโฆษณาได้	
19	ศูนย์สมองดี		X	ให้ใช้คำว่า "ศูนย์สมอง", "Brain Center" แทน	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป"
20	ศูนย์ศัลยกรรมตา	✓		สามารถโฆษณาได้	เฉพาะสถานพยาบาล ลักษณะ "โรงพยาบาลทั่วไป", "โรงพยาบาลเฉพาะทาง"
21	ศาสตร์ Swiss Biological Medicine		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว ไม่สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
21	ศาสตราจารย์	✓		สามารถโฆษณาได้ตามเงื่อนไข กรณีใช้เป็นคำนำหน้าชื่อผู้ประกอบการวิชาชีพ โดยสถานพยาบาลต้องแสดงเอกสาร หลักฐานการได้ตำแหน่งทางวิชาการดังกล่าว เช่น เป็นผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงสุดในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ในประเทศไทย ตำแหน่งทางวิชาการตามกฎหมายสำหรับอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน, หนังสืออนุมัติบัตร หรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภา เป็นต้น	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ส.</b>					
1	สูตรลับ หรือ สูตร		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	สวยสั่งได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	สถาบัน (Institute)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลนั้นดีกว่า เหนือกว่า หรือมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่าหรือสูงกว่า สถานพยาบาลอื่น ไม่สามารถโฆษณาได้	
4	เสริมอิม		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการ ให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "เสริม/เพิ่มหน้าอก" หรือ "เพิ่มขนาดหน้าอก" แทนได้
5	สเต็มเซลล์		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง มาตรฐานการ ให้บริการด้านเซลล์ทางการแพทย์ของสถานพยาบาล เฉพาะกรณีการใช้เซลล์เพื่อการบำบัดรักษา พ.ศ. 2565
6	ส่งตรงจากเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	สวยตะโกน	✓		สามารถโฆษณาได้	
8	สวยละมุน	✓		สามารถโฆษณาได้	
9	สวยในแบบของคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
10	สวยทุกมุมมองแบบ 360 องศา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	สมบูรณ์แบบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	สวยเป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	สาขาประเทศไทย	✓		สามารถโฆษณาได้	

14	ส่วนลด, แลกเปลี่ยน	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลด ราคาการให้บริการลักษณะ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งว่าจะให้บริการฟรีใน เรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็น ผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะ สามารถโฆษณาได้	
15	สมหวัง หรือสมหวังแน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
16	เสริมโหวงเฮ้ง รับทรัพย์สุดๆ		X	เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญของการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณา เกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่ เกี่ยวข้องกับบริการทาง การแพทย์ของสถานพยาบาล จึง ไม่สามารถโฆษณาได้	
17	สยบ สิว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
18	สวยเลือกได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
19	เสกความสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โ้อวดเกินความจริง	
20	ส่วนลด, หรือ Gift Voucher	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลด ราคาหรือแถมการให้บริการ ลักษณะดังกล่าวจึงไม่สามารถ โฆษณาได้ เว้นแต่แจ้งว่าจะให้ ส่วนลดบริการหรือGift Voucher ในเรื่องใด และผู้รับบริการต้อง เป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	ระบุนรายละเอียดย เงื่อนไขการ ให้ส่วนลด ระยะเวลา วัน เดือนปี ให้ชัดเจน
21	สงวนสิทธิ์ หากมีการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขหรือยกเลิก โดยไม่มีการ แจ้งให้ทราบล่วงหน้า		X	การโฆษณาโดยมีข้อความ ดังกล่าวกำหนดไว้ด้วยเป็นข้อ สัญญาอันไม่เป็นธรรมและเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

22	สิทธิพิเศษ	✓		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้สิทธิพิเศษดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ ต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ และแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้สิทธิพิเศษในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง	
23	สวย ปลอดภัย ได้มาตรฐาน JCI		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากมาตรฐาน JCI (Joint Commission International) เป็นการรับรองมาตรฐานคุณภาพให้แก่สถานพยาบาล โดยไม่เกี่ยวกับเรื่องความสวยงาม ดังนั้น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
24	สุดล้ำ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	สร้างหุ่น		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	เสริมเฮง		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
27	สวย จบ ครบ ปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	สไตส์เกาหลี/ประเทศอื่นๆ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "สไตส์สาวหวาน", "สไตส์สาวน่ารัก" แทน
29	สวยแบบสาวจีน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

30	สิ้นสุดอุปกรณ์รักษาอาการปวดหลังไม่รู้จัก		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “หนึ่งในทางออกของการรักษาอาการปวดหลังที่ยืดเยื้อ”, “หนึ่งในทางออกของอุปกรณ์รักษาอาการปวดหลังที่ยืดเยื้อ” แทน	
31	สาขา จำนวน...	✓		หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาสถานพยาบาลในสาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณาให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	
32	สายด่วนให้คำปรึกษาฟรีประเทศจีน		X	การโฆษณาสาขาในต่างประเทศ ไม่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของสถานพยาบาล และมีลักษณะเป็นการแจ้งบริการของสถานพยาบาลสาขาต่างประเทศไม่สามารถพิจารณาอนุมัติให้โฆษณาได้	
33	ใส่ใจทุกมิติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
34	สูตรเฉพาะที่นี้ที่เดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
35	สูงสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
36	สแกนตรวจสอบทุกเคส	✓		สามารถโฆษณาได้	เช่น สแกนตรวจสอบกล่องยาต่อหน้าลูกค้าทุกเคส
37	สกิน-บูส-เตอร์ Skin Booster		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณา ให้ใช้คำว่า “โปรแกรม skin booster” แทน	
38	สลายไขมันส่วนเกินให้สิ้นซาก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
39	สลายไขมัน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ลดไขมัน" แทน
40	สอนการฉีดฟิล / การเรียนการสอนการฉีดต่างๆในหน้าโฆษณา		X	เป็นข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า หรือเหนือกว่า และการมีเรียนการสอนหากปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจะสามารถทำได้ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
41	เสริมจมูก KingX & Queens		X	เป็นข้อความการแจ้งบริการที่ไม่ชัดเจนก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
42	สวยตามสไตล์คุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	

43	สวຍแบบของคุณ	✓		สามารถโฆษณาได้	
44	สมาคมระดับนานาชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
45	สูตร Speed White		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริบผิว อาจใช้คำว่า "ช่วยผิวกระจ่าง ใสดูขาวยิ่งขึ้น" แทน
46	สูตร Booster Vitamin บูสเอนเนอจีและ สมอง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริบผิว
47	สูตร Detox Liver ดีทีออกซ์ดับ ชับ สารพิษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริบผิว
48	สูตร Premium Gold ผิวใสพร้อมขับ สารพิษ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับ หัตถการ ดริบผิว
49	สหสาขาวิชาชีพที่ชำนาญด้านมะเร็ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
50	เสริมไฟหน้า		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "เสริม/เพิ่ม หน้าอก" หรือ "เพิ่มขนาด หน้าอก" แทน
51	สะกดทุกสายตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
52	สวຍเกินคุณน้า	✓		สามารถโฆษณาได้	
53	สวຍจริงไม่จิงโจ้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
54	สวຍจึ่งที่แท้ทรู		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
55	เสริมการรักษาแผลเบาหวาน	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
56	สวຍ ลับ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
57	สถาบันสุขภาพ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
58	สลายFAT X2		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
59	สงครามเสร็จด่วน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีการใช้โฆษณาเกี่ยวกับการ รักษาปัญหาสมรรถภาพทาง เพศ(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
60	สายตาสั้น ยาว เอียง สามารถ รักษาได้ด้วยโปรแกรม LASIK	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
61	สะเทือนไขมันหนา เหลาเอว S		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
62	สายตาพร่ามัว จากต้อกระจก มอง ภาพไม่ชัด รักษาได้	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
63	สวຍที่ ...CLINIC	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
64	สวຍไม่เสีง		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
65	สั่งซื้อสมุนไพรรจีน		X	ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่น่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เกี่ยวกับการประกอบกิจการ สถานพยาบาล ทำให้ ผู้รับบริการ หรือประชาชน เข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณา ขายสมุนไพรรจีน ร่วมกับการ โฆษณาแจ้งบริการของ สถานพยาบาล ไม่นอนุมัติให้ โฆษณา	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)

ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถโฆษณาได้	ไม่สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ห.</b>					
1	แห่งเดียวในประเทศไทย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
2	แห่งเดียวในโลก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
3	โหวงเฮ้ง		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
4	ไหมพิษสวาท		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
5	ไหมเจียง/ปลา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
6	ไหมเกลียว 360 องศา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
7	ไหมก้างปลา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
8	หมดปัญหา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "ลดปัญหา", "ช่วยลดปัญหา"
9	หน้าใส ฟีนฟูทันที		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	หายในพริบตา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	เห็นผลทันทีหลังทำ...%		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	หัตถการ..แบบเกาหลี		X	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีไม่ได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
13	แห่งแรก/แห่งเดียว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

14	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...		X	มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง หรือเป็นการโฆษณาที่รับรองผลการรักษา เพราะผลการเข้ารับการรักษายาบาลเป็นผลที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย	เช่น หยุดอาการ..., หยุดสิว, หยุดปัญหาผิว
15	ใหม่ลือคก้างปลา		X	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	
16	ใหม่ล่าสุด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
17	หมดไป		X	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ แก้ปัญหาสิวให้ หมดไป	
18	หุ่นเป๊ะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
19	เหนือระดับ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
20	ห้องผ่าตัด	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต ตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียดว่าได้รับอนุญาตให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
21	หุ่นปัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอดวอดเกินความจริง	
22	หอย		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่งไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยุทางกามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น หอยฟีด, หอยหลวม, รีแพร์หอย
23	หลีฟีด		X	การโฆษณา ภาพหรือข้อความลักษณะดังกล่าว เนื่องจากเป็นการโฆษณาที่ไม่เหมาะสม หรือมีลักษณะเป็นการส่งไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยุทางกามารมณ์ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

24	หมอนักปั้นหน้า Top bo and Fil user of Asia		X	ข้อความ "หมอนักปั้นหน้า" อาจทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้ และเป็นคำที่ไม่เหมาะสมตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำที่นำมาประกอบก็ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความจริงหรือไม่ อย่างเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
25	หมอชื่อดัง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
26	หยุดทุกศาสตร์ผู้รัก...ผู้หลง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
27	หมอของดารา		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
28	หน้าเด็ก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	อาจใช้คำว่า "แลดูเด็กลง", "แลดูเด็กขึ้น", "แลดูเด็ก" แทน
29	เหมือนเด็กอีกครั้ง		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
30	เห็นหมิ		X	เป็นข้อความที่มีลักษณะไปในทางที่ไม่เหมาะสม หรือเล่นคำด้วยการพวนคำ ที่หากพวนคำแล้วจะสื่อความหมายไปในทางไม่สุภาพและเหมาะสม ส่อไปในทางลามกอนาจาร ไม่สามารถโฆษณาได้	
31	เหมือนเราได้เปลี่ยนโลกให้เค้าได้ กลับมามองเห็น	✓		สามารถโฆษณาได้	
32	หน้าอกจริง ดูธรรมชาติ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
33	หน้านางฟ้า		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
34	เห็นผลตรงจุดที่ฉีด		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68)
35	เหมาไม่คิดตามน้ำหนักตัว		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
36	หมอจีนเขาราช 100 ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
37	ไหมหน้า		X	ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตในชื่อดังกล่าวจาก อย.	(มติฯครั้งที่ 11 /19-11-68)
38	หมอสามารถเนรมิตให้คุณได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1/7-1-69)
<b>ลำดับที่</b>	<b>ข้อความ/คำ/แนวทางที่ใช้ในการโฆษณา</b>	<b>สามารถโฆษณาได้</b>	<b>ไม่สามารถโฆษณาได้</b>	<b>หลักเกณฑ์/เหตุผล</b>	<b>หมายเหตุ</b>
<b>หมวด อ.</b>					
1	อันดับ ๑, #1, No.1		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

2	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”		X	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์	กรณีระบุชื่อทางการค้าได้รับการยกเว้น ไม่ต้องขออนุญาตตามประกาศประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์บางประการที่ไม่ต้องขออนุญาต พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551
3	ออรา ไบรท์ AURA BRIGHT		X	เป็นการโฆษณาน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดสาระสำคัญในการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากสภานิติบัญญัติได้ให้การรับรองเกี่ยวกับวิธีการทางการแพทย์ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า -โปรแกรม AURA BRIGHT
4	อย. ไทยรับรอง		X	การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์สมุนไพร จะต้องได้รับการอนุญาตให้โฆษณาจาก อย. ก่อน จึงจะสามารถโฆษณาได้ โดยต้องมีเลขที่อนุญาตโฆษณาโฆษณากำกับ และการแสดงข้อความ ภาพ หรือเสียง ต้องเป็นไปตามที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น	
5	อย่างเร่งด่วน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
6	อย่างเป็นธรรมชาติ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
7	อัฟไซส์	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติครั้งที่ 1 /7-1-69)
8	อย่างแน่นอน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
9	อย่างปลอดภัย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
10	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
11	อัฟสวย / อัปสวย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
12	อายุวัฒนะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
13	เอ็กเซลเลนซ์ (Excellence) อาจให้ความหมายได้ว่า "ความเป็นเลิศ"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

14	เอฟ เอ็น ซี (FNC) (การฉีด)		X	เป็นการโฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังไม่ให้การรับรอง ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว	
15	แองเจิ้ล (Angle)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เช่น สวยเหมือนนางฟ้า
16	อัลคอนดิชันแนล UNCONDITIONAL		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
17	อัล'ทิเมท (ULTIMATE) อาจให้ความหมายได้ว่า "สุดยอด"		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
18	อยู่ได้นานถึง....ปี		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	เว้นแต่ มีการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือ อย.ไทย
19	อย่างล้ำลึก		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
20	เอฟยูอี (FUE) (Follicular Unit Extraction)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมปลูกผม ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมาย สถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
21	อัจฉริยะ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่นๆ ไม่สามารถโฆษณาได้ เช่นเดียวกัน อาทิ เครื่องเลเซอร์ระบบอัจฉริยะที่สุด
22	แอดวานซ์ (Advanced)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	
23	เอ็กโซโซม (EXOSOME)		X	คำว่า "EXOSOME" ภาพและข้อความโฆษณาเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจาก EXOSOME เข้าข่ายเป็นเวชภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของเครื่องมือแพทย์ และการใช้สารดังกล่าวในปัจจุบันเป็นการใช้ด้วยวิธีผิดข้อบังคับตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
24	ออกแบบชีวิต		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง	

25	อาจารย์แพทย์...		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดว่าดีกว่า เหนือกว่า สถานพยาบาลอื่น	เช่น อาจารย์แพทย์ด้านการ จิต... เป็นต้น
26	ออกผล 90 นาที ได้รับมาตรฐาน ทางการแพทย์	✓		หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา ให้ระบุรายละเอียดให้ ชัดเจน เช่น ผลตรวจที่ได้รับ ภายใน 90 นาที เป็นผลตรวจใดบ้าง เป็นต้น	
27	ภูมิคุ้มกัน ซีสเต็ม บูสเตอร์ Immune System Booster	✓		ใช้คำว่า “โปรแกรม Immune System Booster”	
28	อินฟลูเอนเซอร์ Influencer		X	คำว่า “Influencer” ให้ความหมาย ได้ว่า “ผู้มีอิทธิพล หรือบุคคลที่เป็นสื่อ ทางอินเทอร์เน็ตสามารถโน้มน้าว ใจ ชักชวนให้สนใจ หรือเข้าใช้ บริการเพื่อผลประโยชน์ทาง การค้า” จึงเป็นข้อความที่น่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณา อาจใช้ข้อความว่า “ฟรีเซ็นเตอร์” หรือ ชื่อ-สกุล แทน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
29	เอเอซีไอ (AACI)	✓		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับ คุณภาพมาตรฐานของ สถานพยาบาล ซึ่งสถานพยาบาลจะต้องได้รับ การรับรองคุณภาพและ มาตรฐานจริง มิเช่นนั้น เป็นโฆษณาเท็จ ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนา การรับรองคุณภาพและ มาตรฐานจากสถาบัน ดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการ พิจารณาด้วย และการ โฆษณาต้องระบุว่า สถานพยาบาลได้รับการ รับรองมาตรฐาน AACI เมื่อปี พ.ศ.....ด้วย
30	อีสปาคน้องสาวให้ติดง่าย		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
31	อยากฟิตปะ		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
32	ไอวีดริป IV Drip		X	หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณาให้ใช้คำว่า “โปรแกรม ดริป ด้วยวิตามินดี” แทน	
33	ออกซิเจนบริสุทธิ์โดยไม่มีสารพิษ เจือปน	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
34	ออกซิเจนบริสุทธิ์	✓		สามารถโฆษณาได้	ใช้กับกรณี การโฆษณา โปรแกรม Hyperbaric
35	ออกซิเจนบริสุทธิ์ 100%		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
36	อัตราคืนรูปสูงมาก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	
37	อัปผิวแน่นเฟิร์ม		X	ไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า "ผิวแน่นเฟิร์ม" แทน
38	ออกแบบได้		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
39	อย่างเป็นธรรมชาติ	✓		สามารถโฆษณาได้	เช่น สวยขึ้น อย่างเป็น ธรรมชาติ หรือดูเป็นธรรมชาติ
40	อายุยืนนาน		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	

41	อายุรแพทย์ระบบประสาทและสมอง เฉพาะทางโรคลมชัก		X	ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจากในส่วนของ อนุสาขาของแพทยสภา ไม่มีเฉพาะทางโรคลมชัก หากสถานพยาบาลประสงค์จะ โฆษณาให้ใช้คำว่า “อายุรแพทย์ระบบประสาท และสมอง” แทน	(มติฯครั้งที่ 8 /7-8-68) (กรณี โรงพยาบาลทั่วไป)
42	แอปเดียว สะดวก ครบ		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 9 /3-9-68)
43	อนาคตแห่งความงาม		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 10 /15-10-68)
44	ไอวีดริป ช่วยหน้าใส IV Drip ช่วยหน้าใส	✓		สามารถโฆษณาได้	(มติฯครั้งที่ 12/24-12-68)
45	อัปสวอย		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	(มติฯครั้งที่ 1/7-1-69)
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ฮ.</b>					
1	ไฮฟู (HIFU)	✓		เป็นการโฆษณาบริการทาง การแพทย์เกี่ยวกับวิธีการ นำเอาคลื่นความถี่สูง (High intensity focused ultrasound) มาใช้ในการทำหัตถการของผู้ ประกอบวิชาชีพ มิใช่การ โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือ แพทย์โดยตรง จึงอาจอนุมัติให้โฆษณาได้	อย. จัดแจ้งชื่อเครื่องมือ ดังกล่าวว่า "HIFU (Ultrasound and laser device)"
2	ไฮคลาส (high class)		X	เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง	
ลำดับที่	ข้อความ/คำ/แนวทาง ที่ใช้ในการโฆษณา	สามารถ โฆษณา ได้	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>อื่นๆ</b>					
1	ฤกษ์ผ่าตัด		X	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากการโฆษณา เกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทาง การแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	